



# Observatoire Ifop / Brink's : Le regard des Français et des commerçants sur l'argent liquide

## Vague 2

---

### Sondage Ifop pour Brink's France

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Alexandre Bourgine / Guillaume Marchal

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

Mars 2016



# Sommaire

## 1 - La méthodologie

## 2 - Les résultats de l'étude

- A – Les pratiques et perceptions générales s'agissant de l'argent liquide et des différents moyens de paiement
- B – Les pratiques spécifiques concernant l'argent liquide
- C – La perception de l'évolution de l'argent liquide

# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Brink's France

### Echantillons



**Grand public** : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1024** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

**Commerçants** : L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **426 commerçants** issu d'un cumul d'échantillons représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

### Mode de recueil



**Grand public** : Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 23 au 25 février 2016.

**Commerçants** : Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 21 février au 14 mars 2016.

**Rappel méthodologique de la vague précédente** : Enquête menée par l'Ifop pour Brink's auprès d'un échantillon de 1050 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, interrogé entre le 4 et le 9 mars 2015.

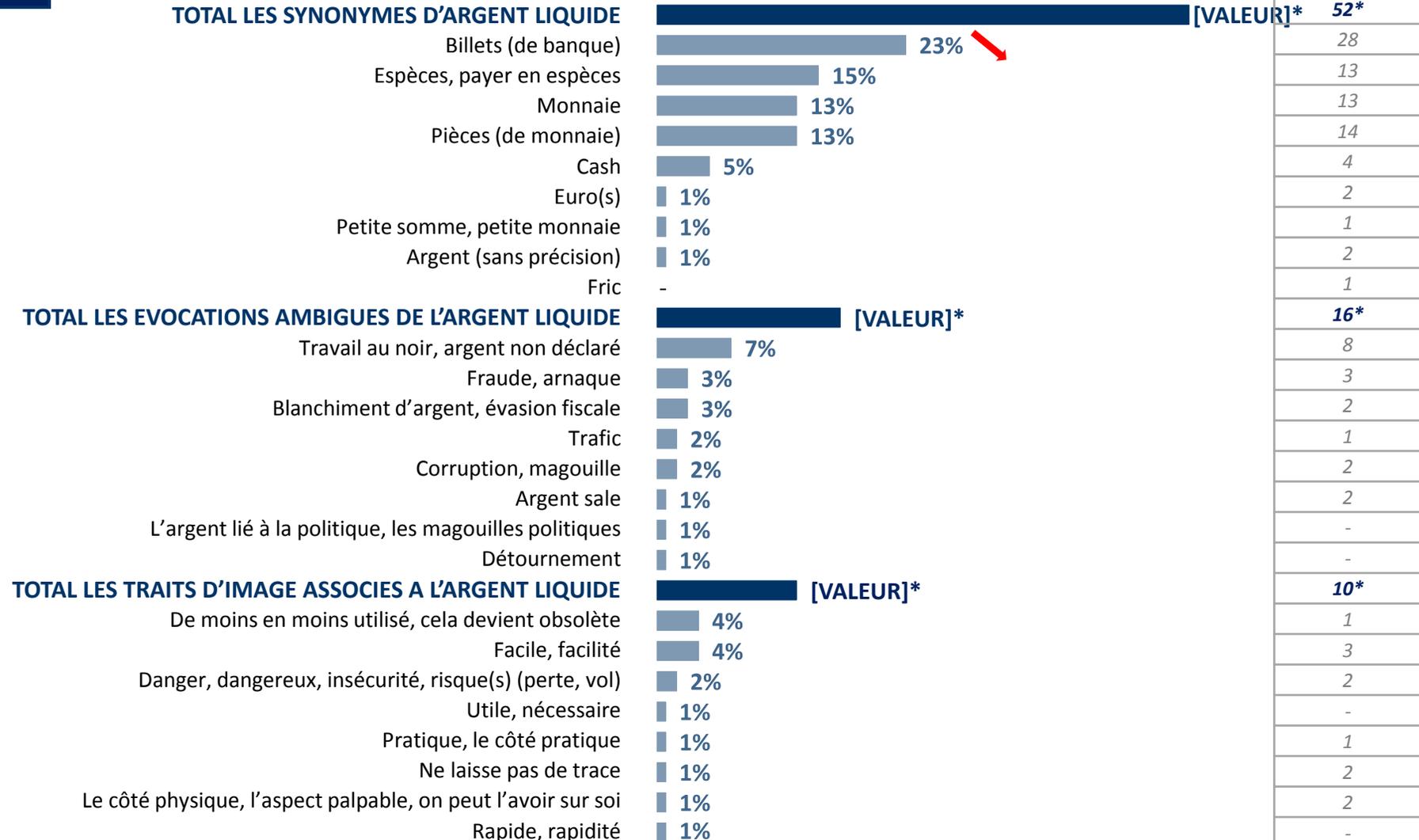
## 2 | Les résultats de l'étude

# **A | Les pratiques et perceptions générales s'agissant de l'argent liquide et des différents moyens de paiement**

**QUESTION :** Lorsque que l'on vous parle « d'argent liquide », quels mots, quelles idées, quels sentiments vous viennent spontanément à l'esprit ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)

Rappel  
Mars 2015

GRAND PUBLIC

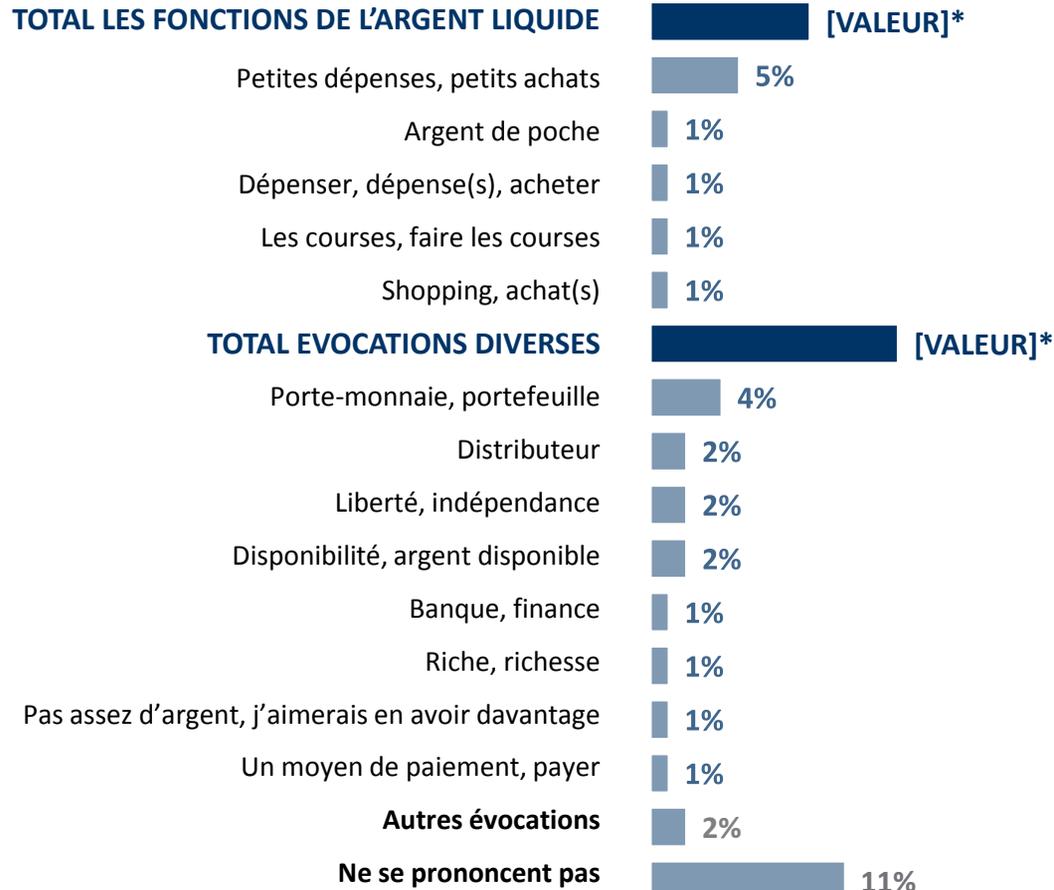


(\*) Total logique des résultats

**QUESTION :** Lorsque que l'on vous parle « d'argent liquide », quels mots, quelles idées, quels sentiments vous viennent spontanément à l'esprit ? (Question ouverte – Réponses non suggérées)

**GRAND PUBLIC**

Rappel  
Mars 2015



<b>7*</b>
3
1
3
-
-
<b>15*</b>
4
1
2
4
-
3
2
1
<b>11</b>
<b>11</b>

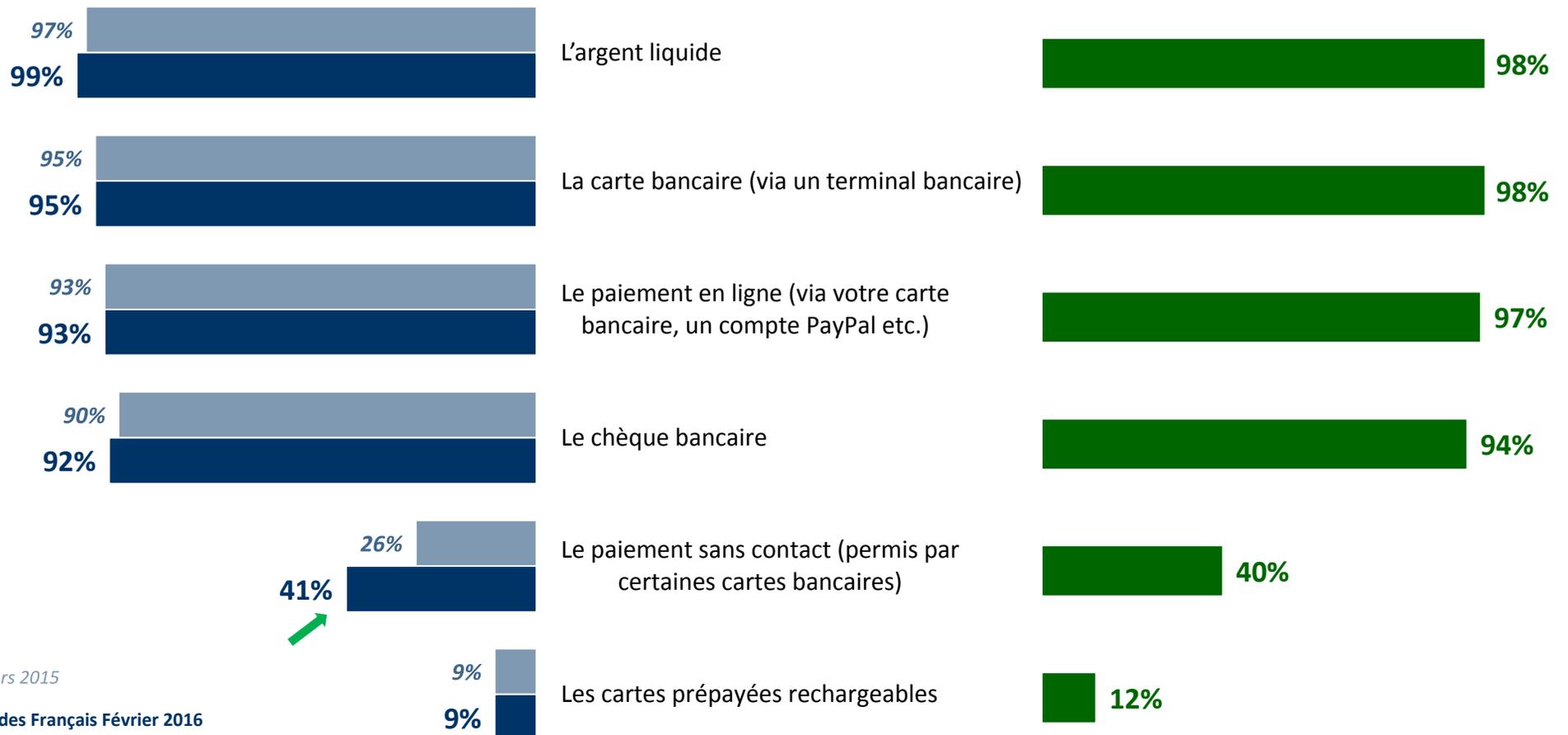
(\*) Total logique des résultats

**QUESTION :** D'une manière générale, à quelle fréquence utilisez-vous les moyens de paiement suivants ?

## GRAND PUBLIC

## - Récapitulatif « TOTAL Oui » -

## COMMERÇANTS

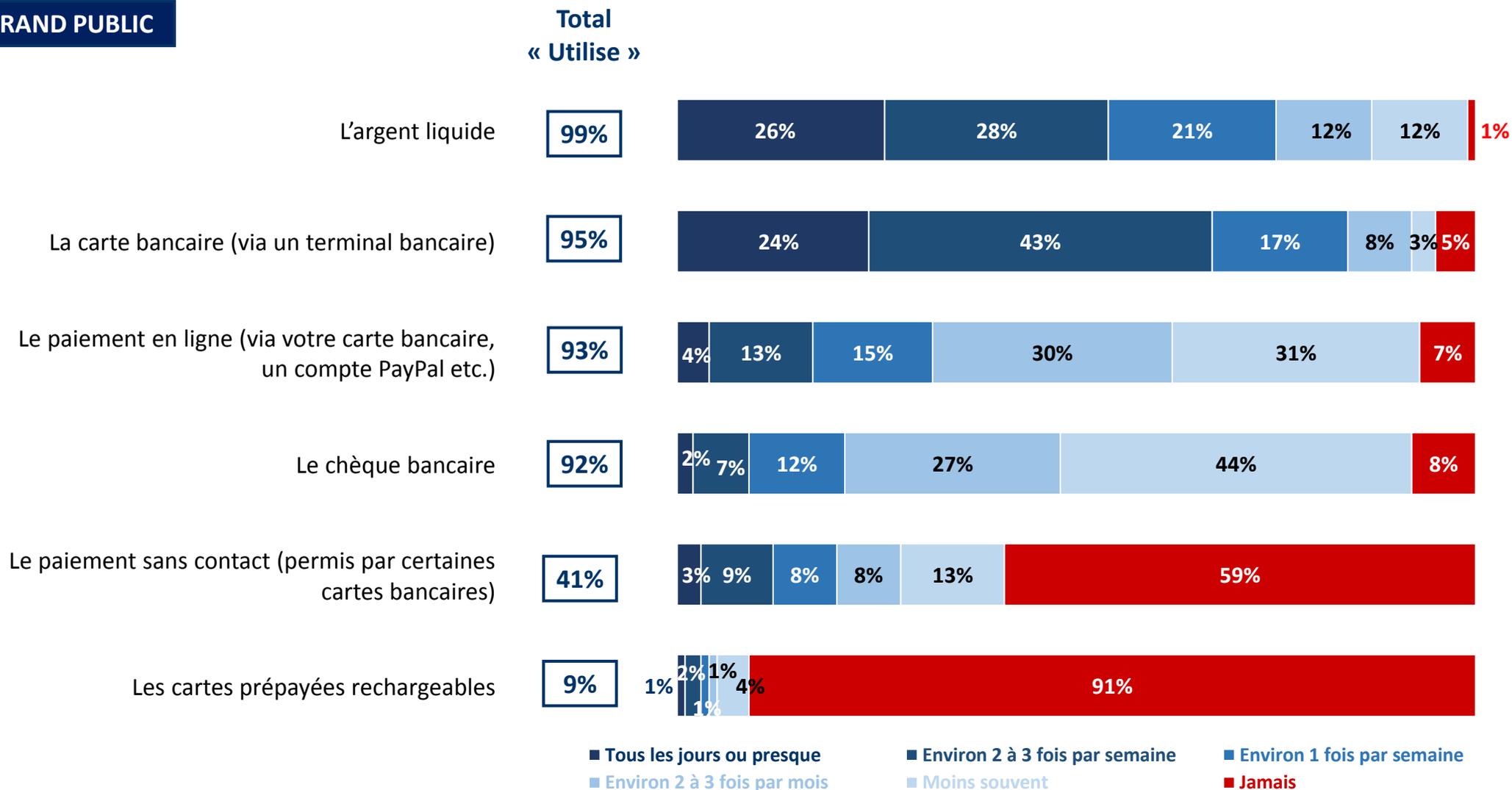


■ Rappel Mars 2015

■ Ensemble des Français Février 2016

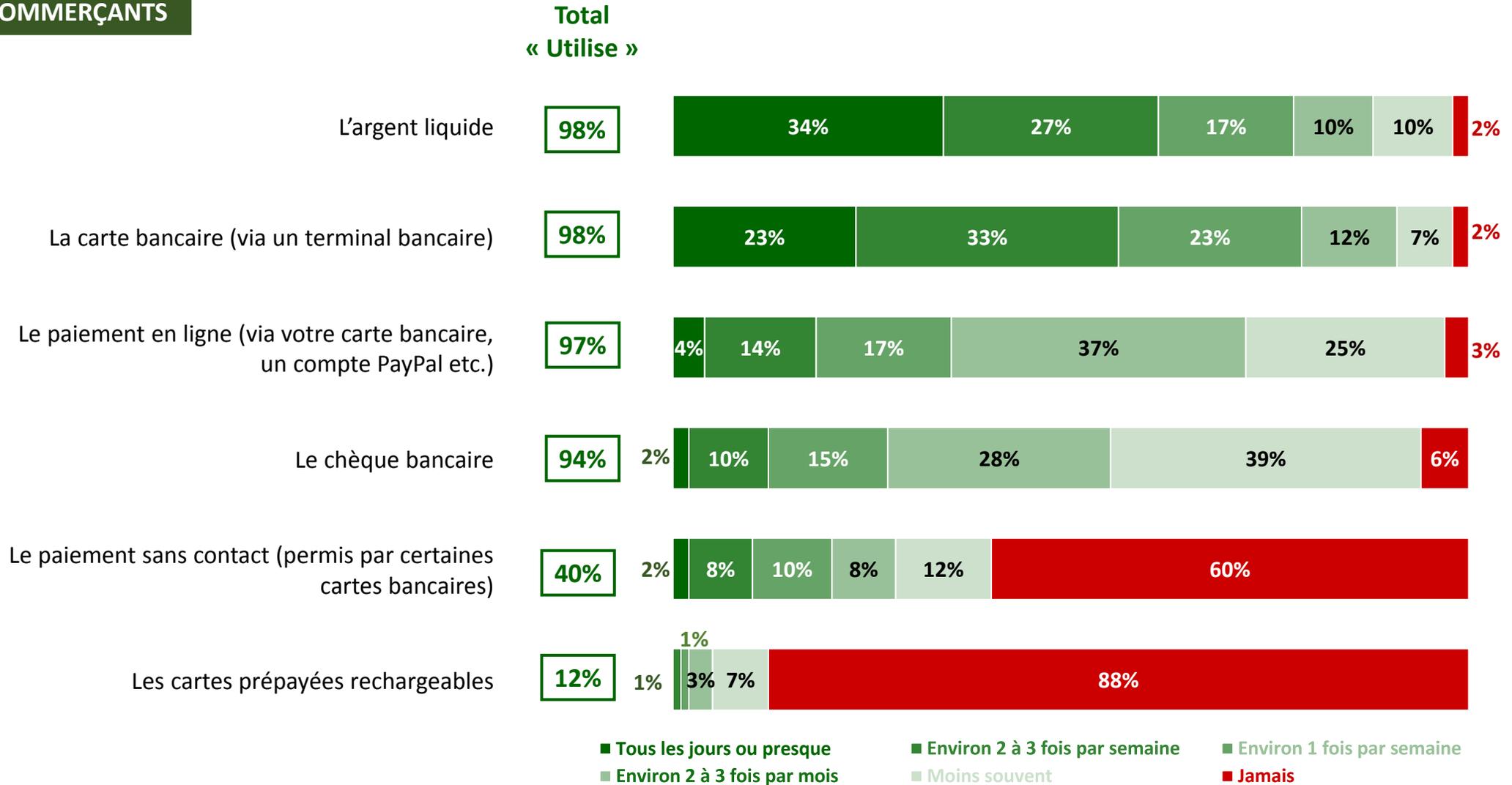
**QUESTION :** D'une manière générale, à quelle fréquence utilisez-vous les moyens de paiement suivants ?

## GRAND PUBLIC



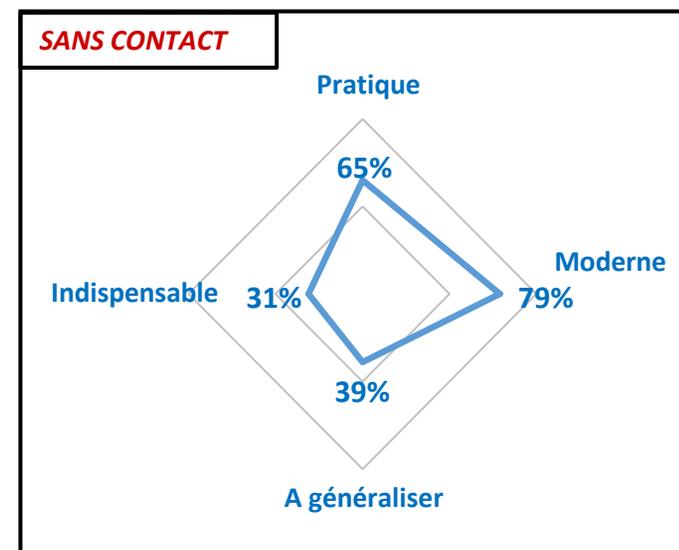
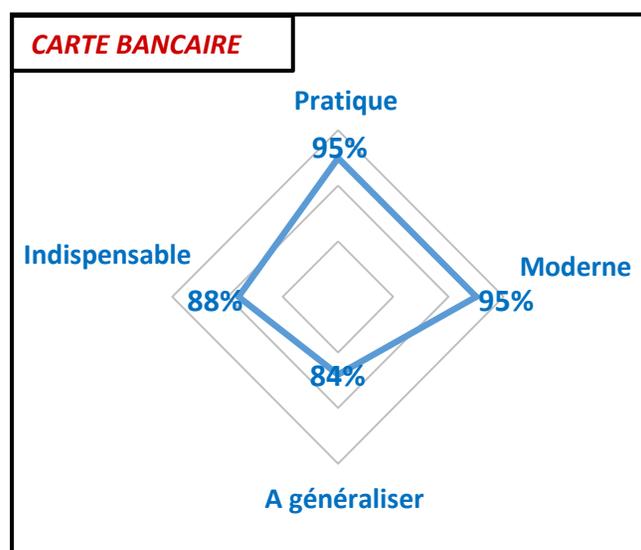
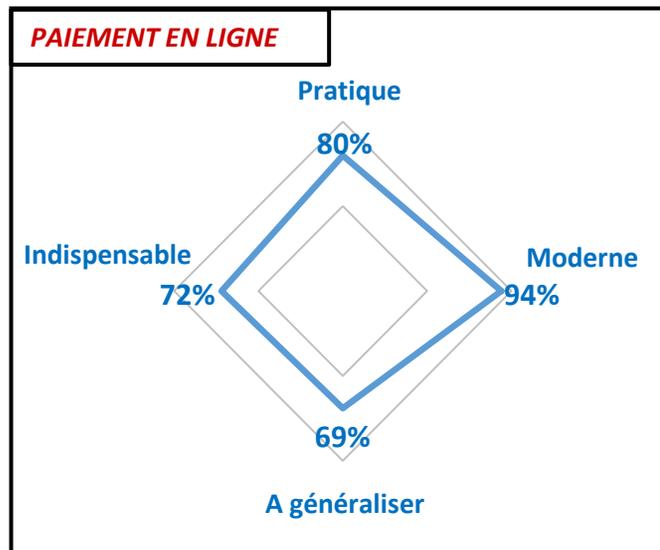
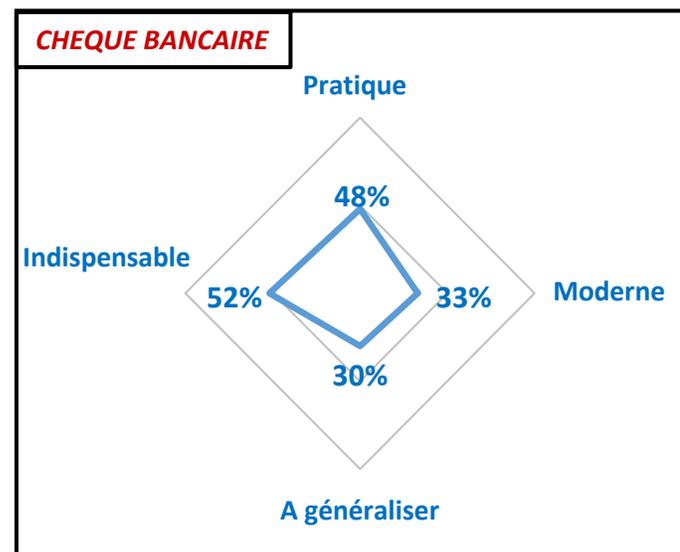
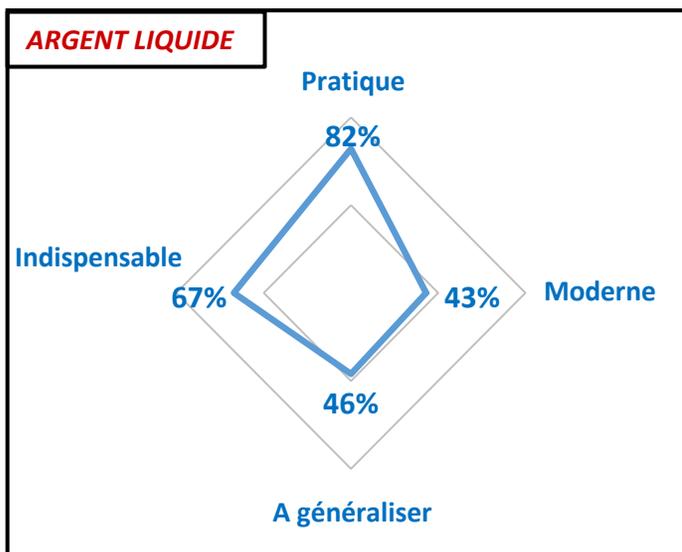
**QUESTION :** D'une manière générale, à quelle fréquence utilisez-vous les moyens de paiement suivants ?

## COMMERÇANTS



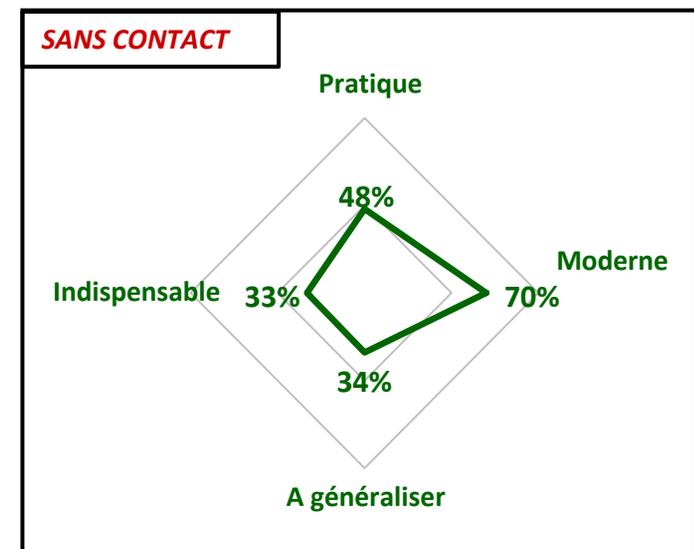
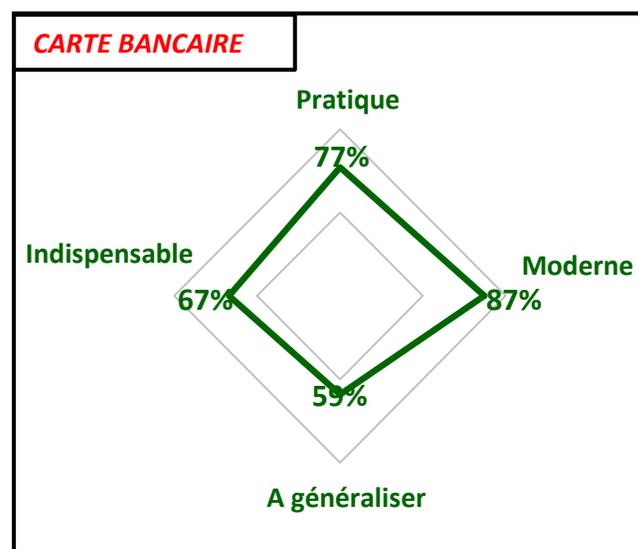
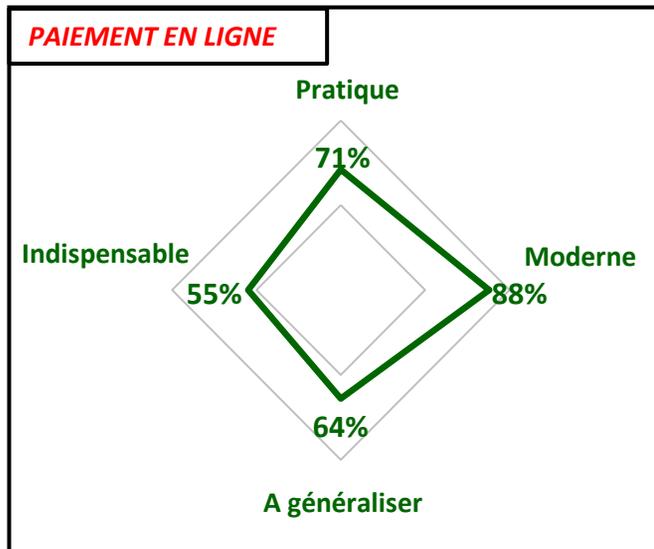
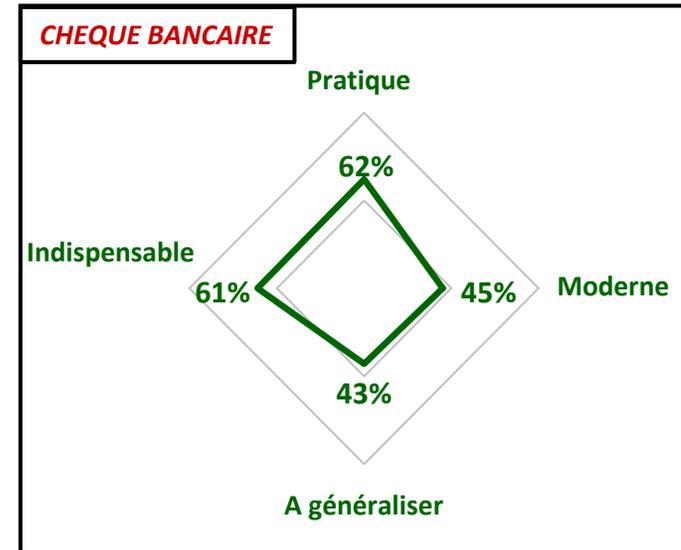
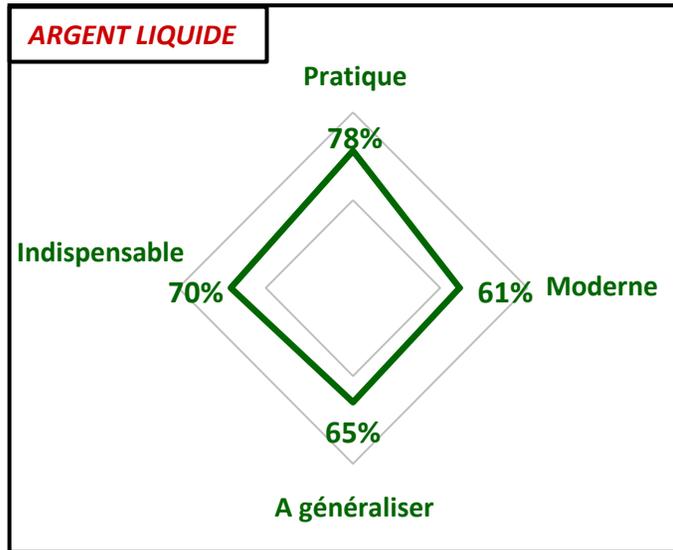
**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

**GRAND PUBLIC**



**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

### COMMERÇANTS



**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS

Total  
« S'applique BIEN »

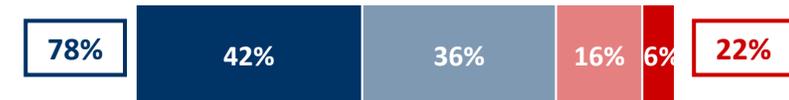
Total  
« S'applique MAL »

Total  
« S'applique BIEN »

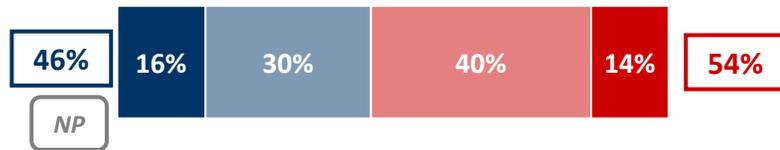
Total  
« S'applique MAL »



Est un moyen de paiement pratique à utiliser dans la vie quotidienne / pour être payé



Est un moyen de paiement dont je ne saurais me passer/dont vos clients ne sauraient se passer



Est un moyen de paiement que je souhaiterais pouvoir utiliser davantage / avec lequel vous souhaiteriez être payé davantage



Est un moyen de paiement moderne

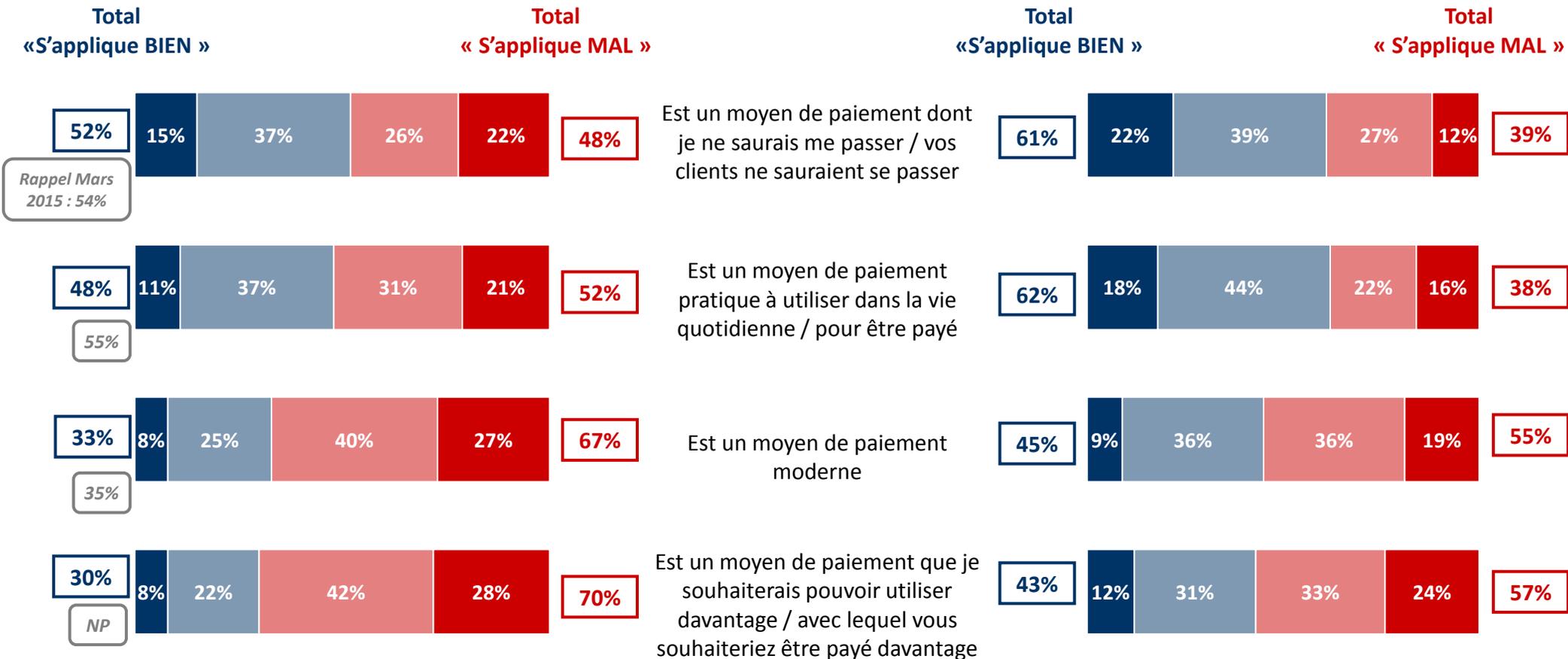


■ S'applique très bien ■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ S'applique très mal

**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS



■ S'applique très bien   ■ S'applique plutôt bien   ■ S'applique plutôt mal   ■ S'applique très mal



# La perception du paiement en ligne (via votre carte bancaire, un compte PayPal etc.)

**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

## GRAND PUBLIC

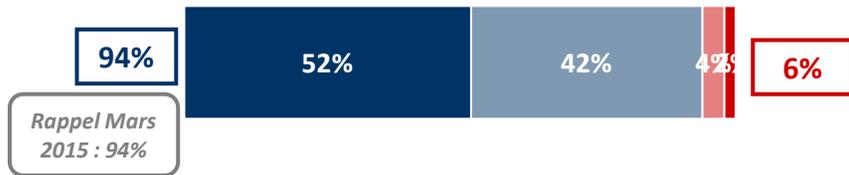
## COMMERÇANTS

Total  
« S'applique BIEN »

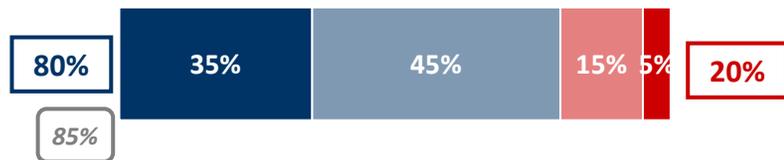
Total  
« S'applique MAL »

Total  
« S'applique BIEN »

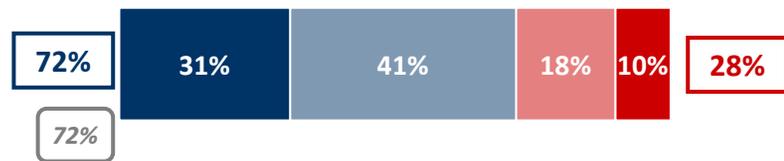
Total  
« S'applique MAL »



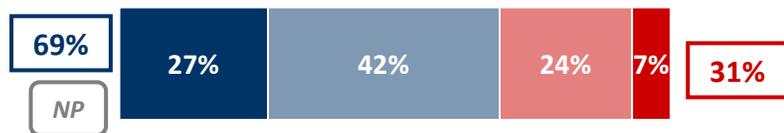
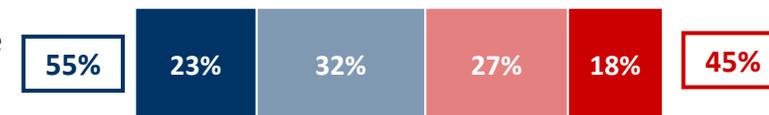
Est un moyen de paiement moderne



Est un moyen de paiement pratique à utiliser dans la vie quotidienne / pour être payé



Est un moyen de paiement dont je ne saurais me passer / vos clients ne sauraient se passer



Est un moyen de paiement que je souhaiterais pouvoir utiliser davantage / avec lequel vous souhaiteriez être payé davantage

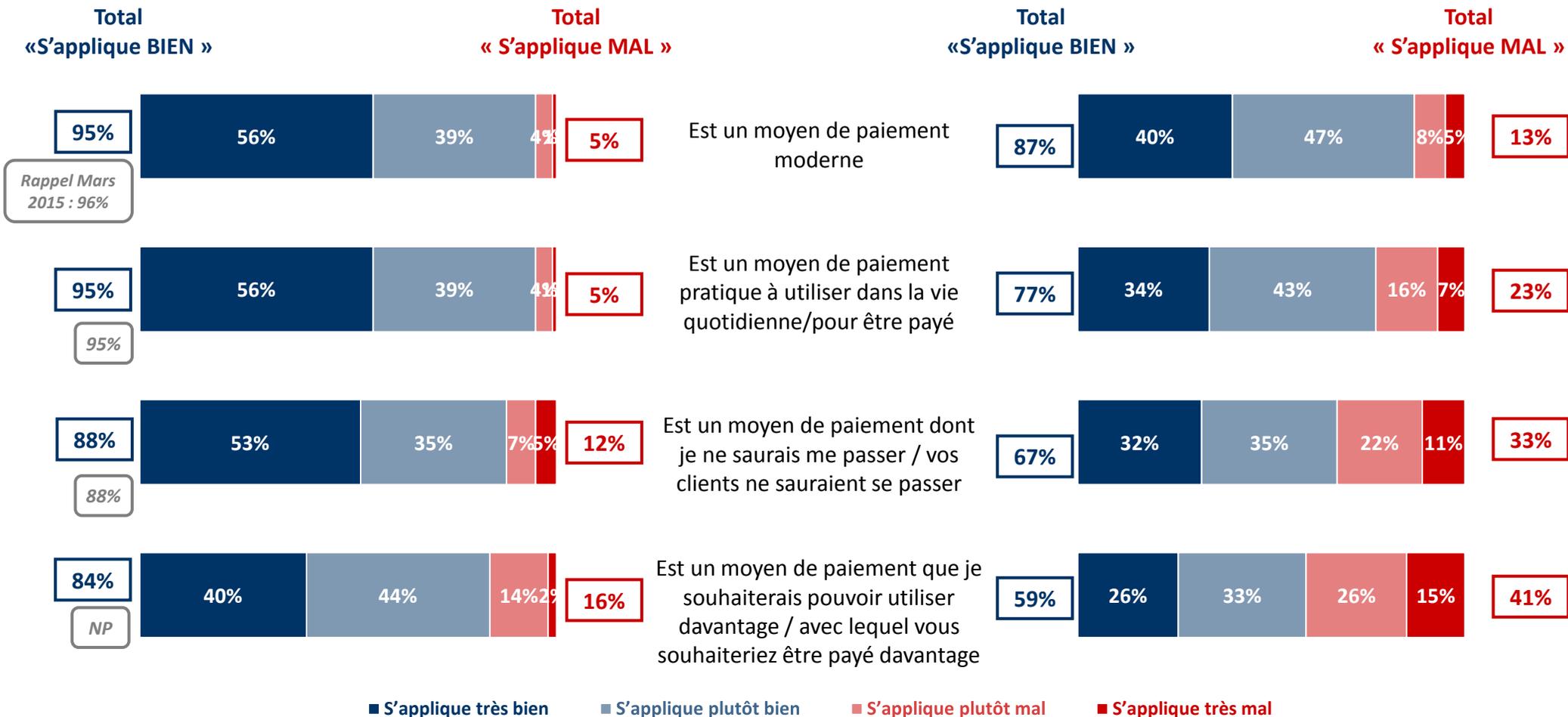


■ S'applique très bien ■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ S'applique très mal

**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS



**QUESTION :** Pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous que les caractéristiques suivantes s'appliquent très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal ?

## GRAND PUBLIC

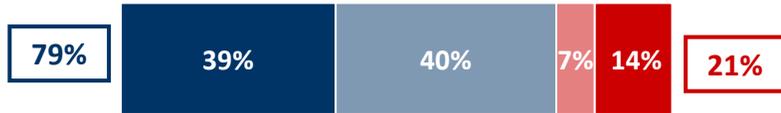
## COMMERÇANTS

Total  
« S'applique BIEN »

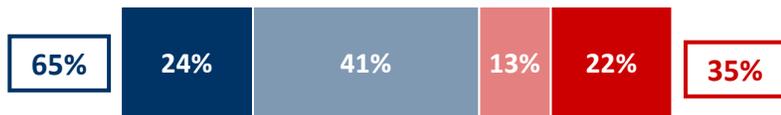
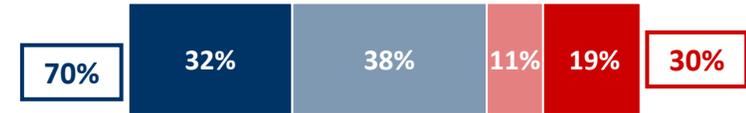
Total  
« S'applique MAL »

Total  
« S'applique BIEN »

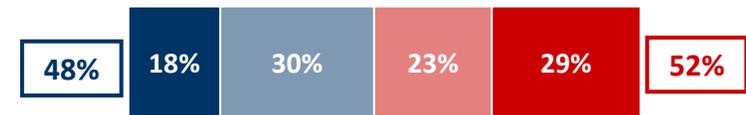
Total  
« S'applique MAL »



Est un moyen de paiement moderne



Est un moyen de paiement pratique à utiliser dans la vie quotidienne/pour être payé



Est un moyen de paiement que je souhaiterais pouvoir utiliser davantage / avec lequel vous souhaiteriez être payé davantage



Est un moyen de paiement dont je ne saurais me passer / vos clients ne sauraient se passer

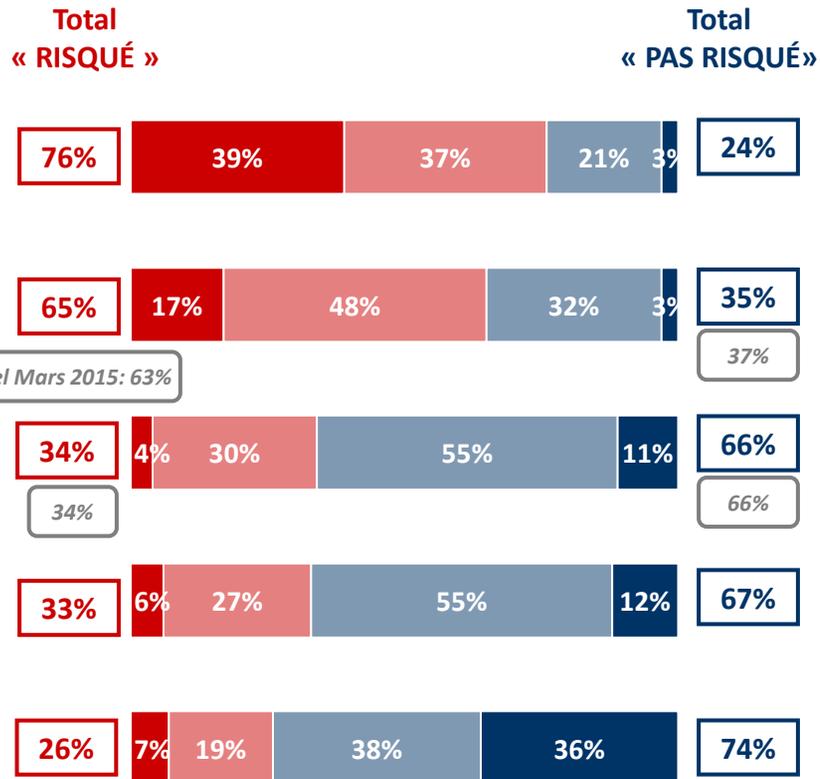


■ S'applique très bien ■ S'applique plutôt bien ■ S'applique plutôt mal ■ S'applique très mal

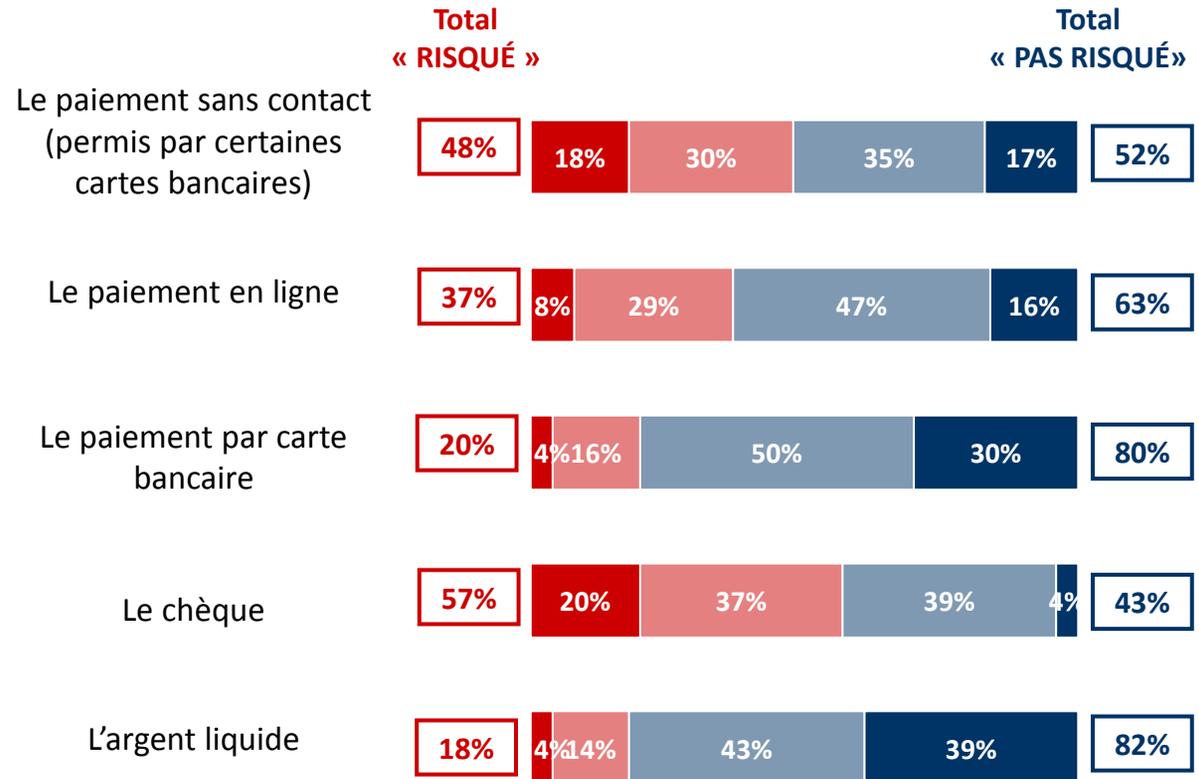
**QUESTION :** Selon vous, pour chacun des moyens de paiement suivants, diriez-vous qu'il est très risqué, assez risqué, peu risqué ou pas risqué du tout ?

**QUESTION :** Diriez-vous que l'acceptation de chacun des moyens de paiement suivants par un commerçant est très risqué, assez risqué, peu risqué ou pas risqué du tout ?

## GRAND PUBLIC



## COMMERÇANTS



■ Très risqué ■ Assez risqué ■ Peu risqué ■ Pas risqué du tout

**QUESTION :** L'une des situations suivantes vous est-elle déjà arrivée ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS

Total « OUI »

Total « OUI »

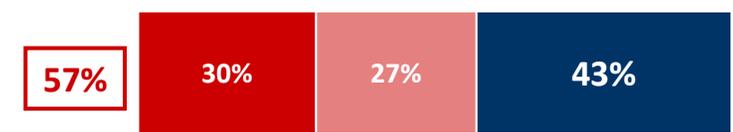


Rappel Mars 2015 : 19%

Vous faire pirater votre carte bancaire



Recevoir un chèque non provisionné (refusé par votre banque)



Avoir de faux billets en votre possession



Vous faire voler votre carte bancaire



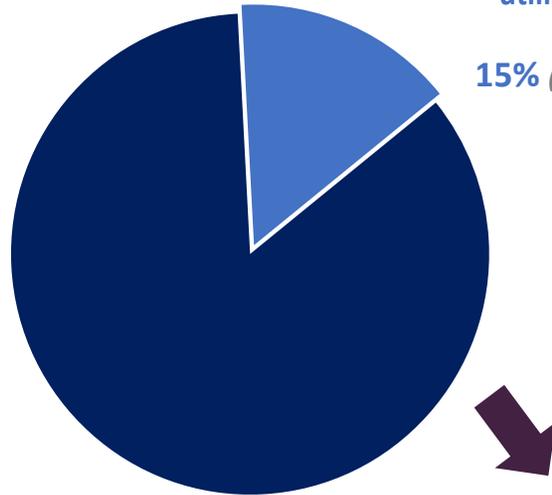
■ Non, jamais

■ Oui, une seule fois

■ Oui, plusieurs fois

**QUESTION :** De laquelle des deux propositions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?

## GRAND PUBLIC



Je préférerais continuer à avoir le choix entre différents moyens de paiement

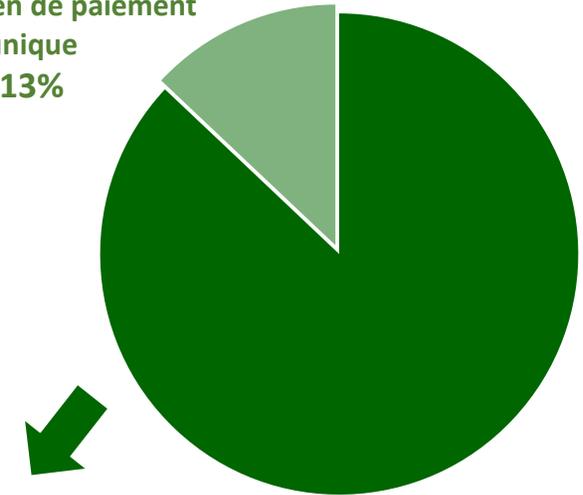
85% (89%)

A terme, dans ma vie quotidienne, je préférerais utiliser un seul moyen de paiement

15% (Rappel mars 2015 : 11%)

## COMMERÇANTS

A terme, pour mon commerce, je préférerais être payé à l'aide d'un moyen de paiement unique  
13%

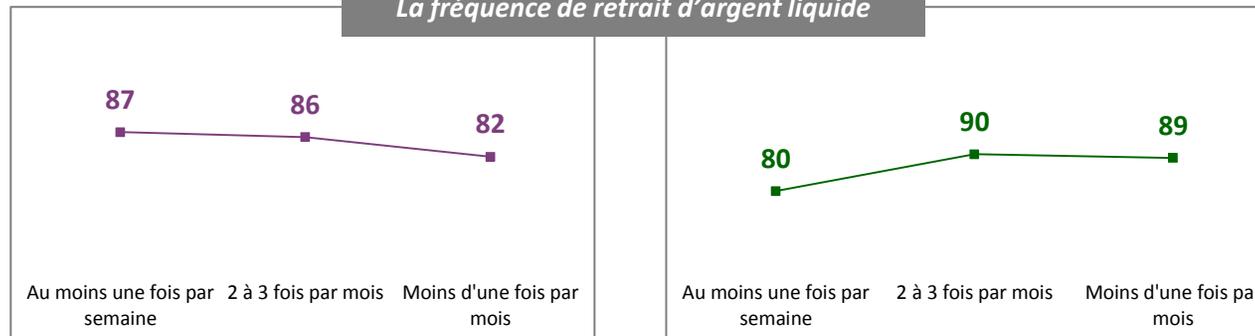


Je préférerais continuer à laisser le choix à mes clients d'utiliser différents moyens de paiement

87%

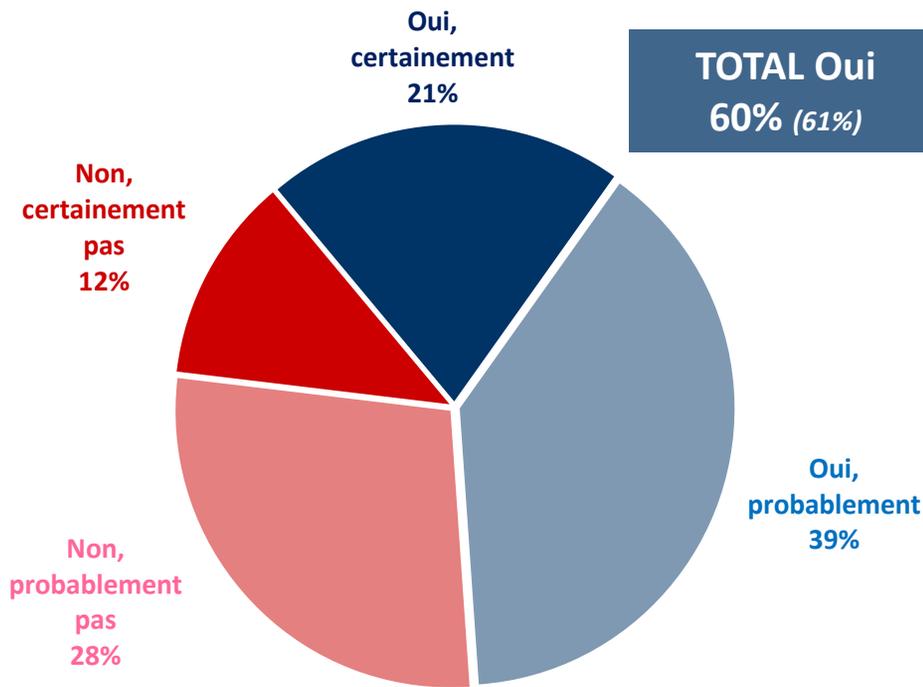
### Des écarts de perception selon...

#### La fréquence de retrait d'argent liquide

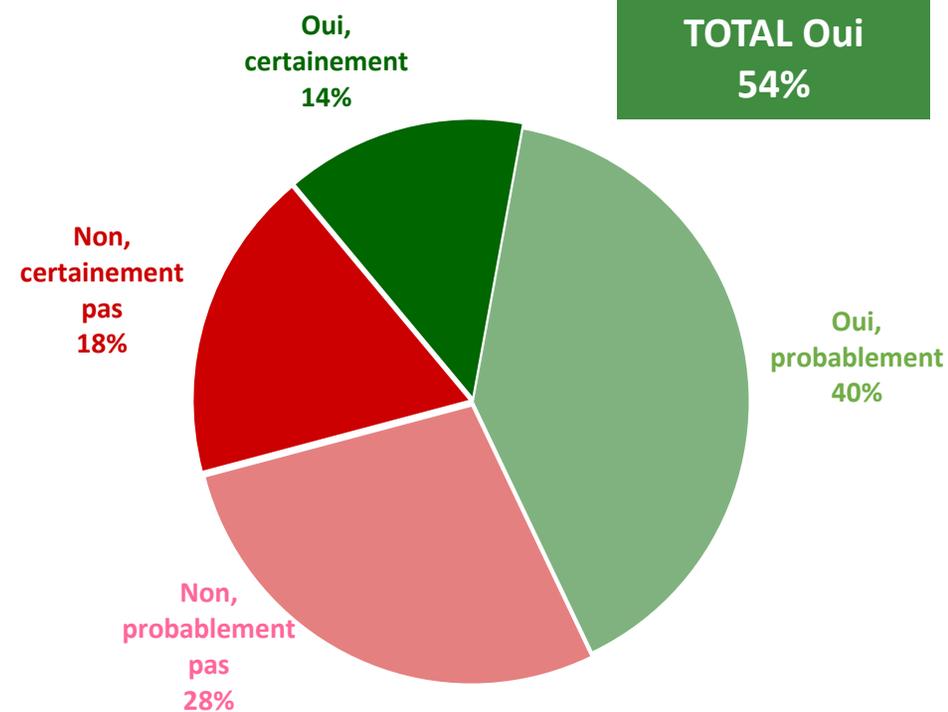


**QUESTION :** Dans le cas où votre commerçant habituel si celui-ci n'accepterait plus le paiement en argent liquide, continueriez-vous à y faire vos achats ?

## GRAND PUBLIC



## COMMERÇANTS



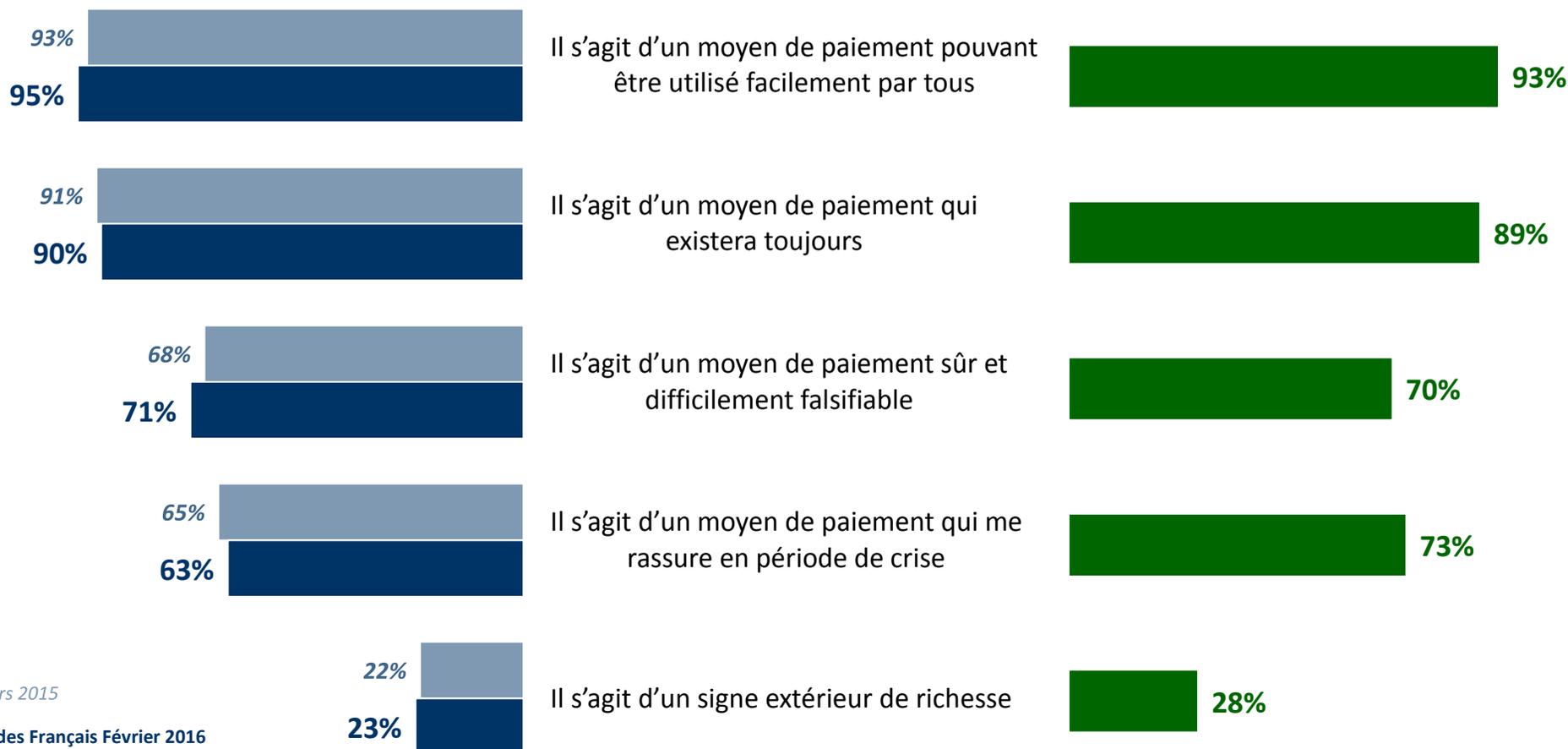
# **B** | Les représentations et pratiques spécifiques concernant l'argent liquide

**QUESTION :** Et s'agissant plus spécifiquement de l'argent liquide, diriez-vous que... ?

## GRAND PUBLIC

## - Récapitulatif « TOTAL Oui » -

## COMMERÇANTS



■ Rappel Mars 2015

■ Ensemble des Français Février 2016

**QUESTION :** Et s'agissant plus spécifiquement de l'argent liquide, diriez-vous que... ?

## GRAND PUBLIC

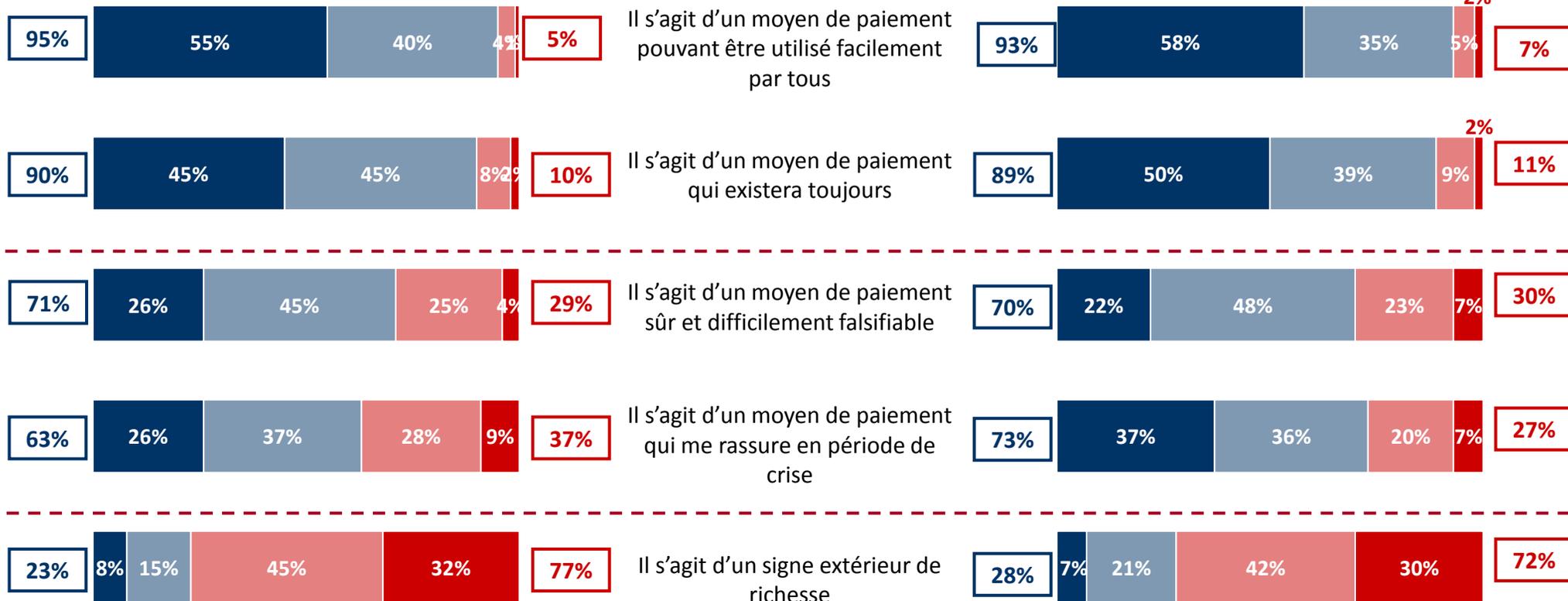
## COMMERÇANTS

Total « OUI »

Total « NON »

Total « OUI »

Total « NON »



■ Oui, tout à fait

■ Oui, plutôt

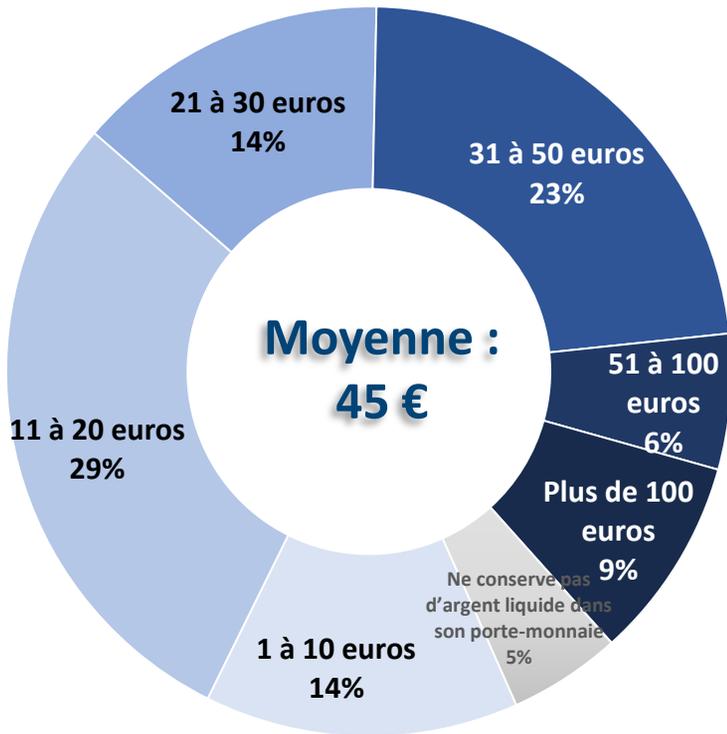
■ Non, plutôt pas

■ Non, pas du tout

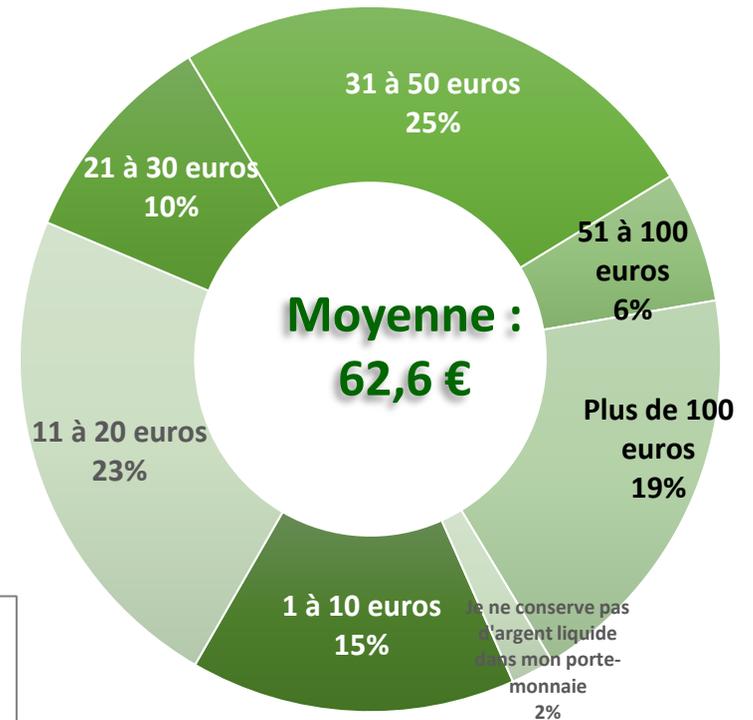
# Le montant moyen d'argent liquide conservé dans son porte-monnaie

**QUESTION :** En moyenne quel montant en argent liquide conservez-vous dans votre porte-monnaie ?  
*(Question ouverte – Réponses non suggérées)*

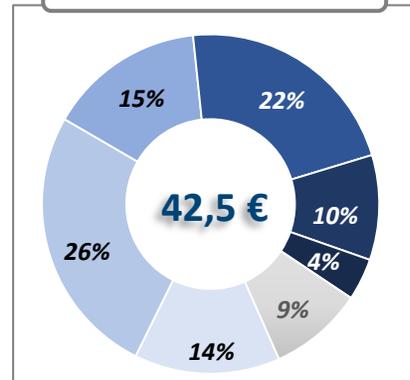
## GRAND PUBLIC



## COMMERÇANTS



### Rappel Mars 2015

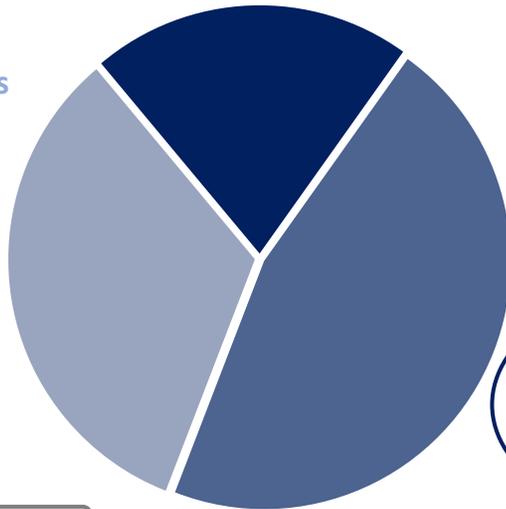


**QUESTION :** D'une manière générale, à quelle fréquence retirez-vous de l'argent liquide ?

## GRAND PUBLIC

Au moins une fois par semaine  
21%

Moins d'une fois par mois  
33%

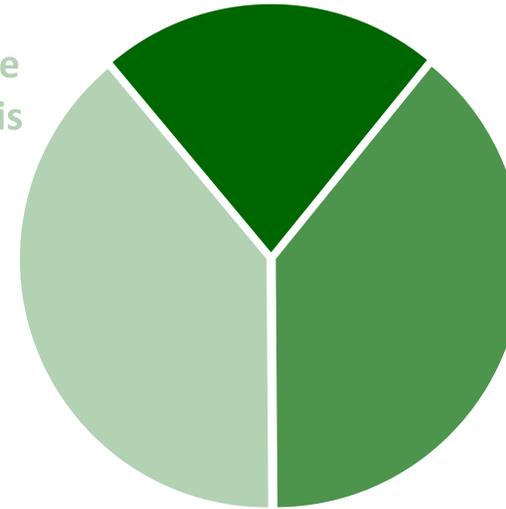


Environ 2 à 3 fois par mois  
46%

## COMMERÇANTS

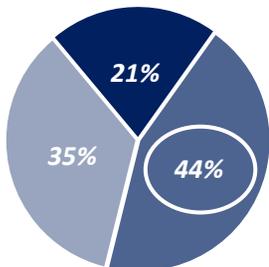
Au moins une fois par semaine  
22%

Moins d'une fois par mois  
39%



Environ 2 à 3 fois par mois  
39%

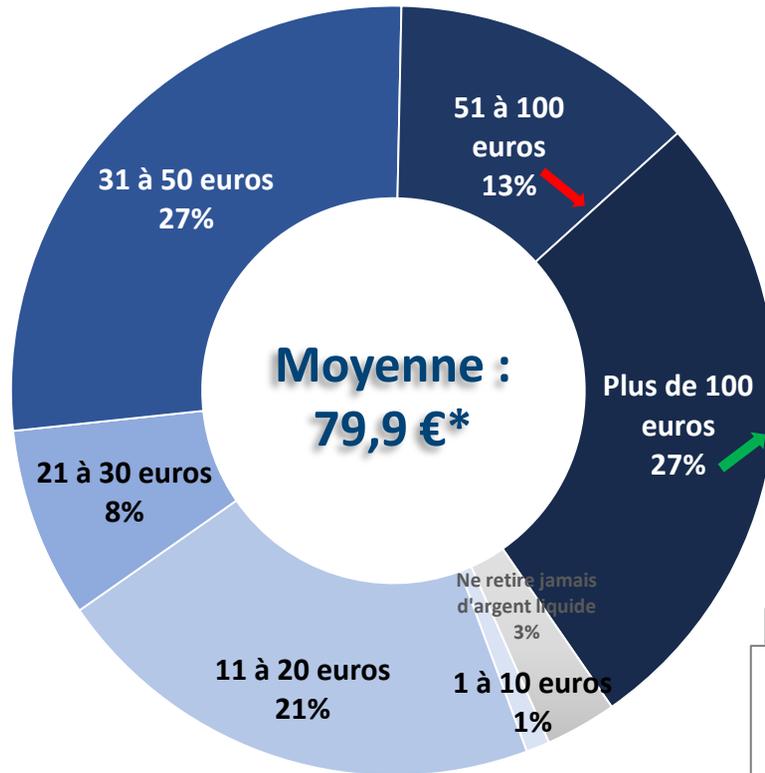
Rappel Mars 2015



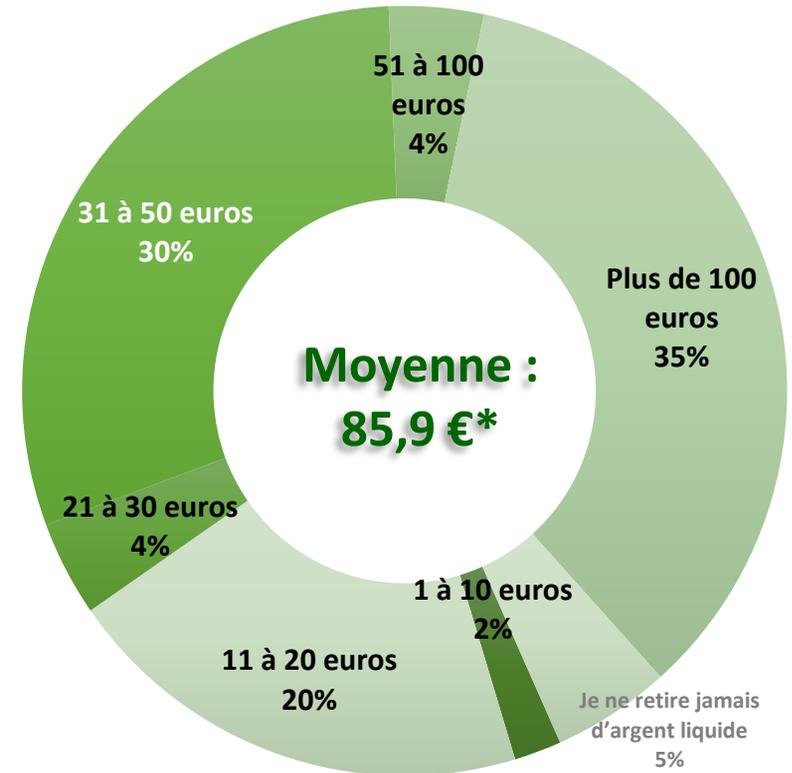
# Le montant moyen d'un retrait en argent liquide

**QUESTION :** Et en moyenne, quel montant retirez-vous lors de chacun de vos retraits ?  
(Question ouverte – Réponses non suggérées)

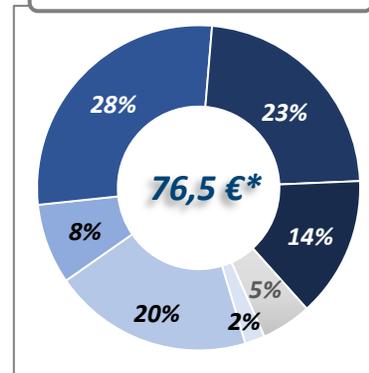
## GRAND PUBLIC



## COMMERÇANTS



Rappel Mars 2015



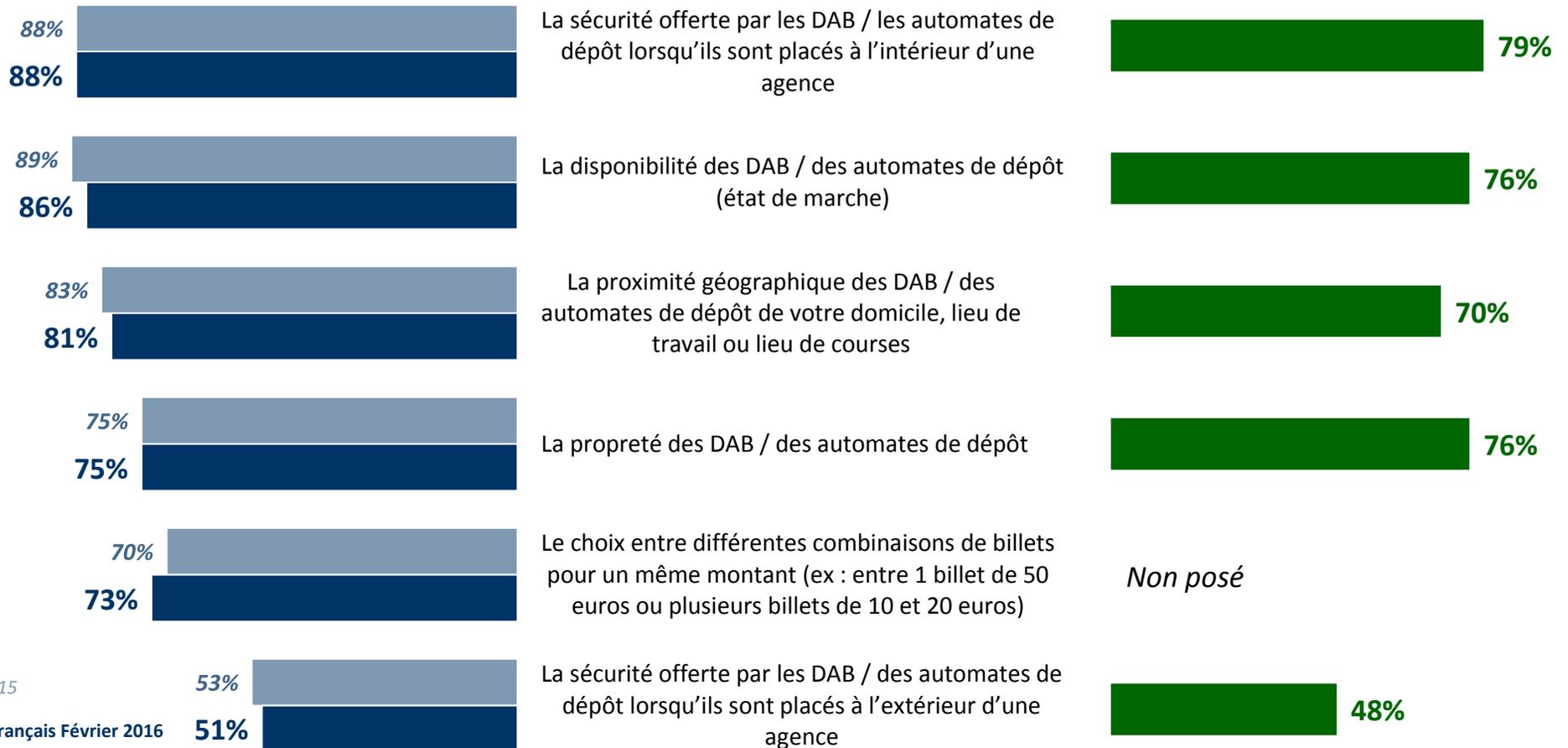
\* En raison des forts écarts de valeur constatés et de la variabilité de la fréquence de retrait, cette moyenne est à interpréter avec prudence.

**QUESTION :** Nous allons désormais parler des distributeurs automatiques de billets (DAB)/des automates de dépôt. Diriez-vous que vous êtes tout à fait satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait, pas satisfait du tout ou indifférent à l'égard des éléments suivants... ?

## GRAND PUBLIC

## - Récapitulatif « TOTAL Satisfait » -

## COMMERÇANTS

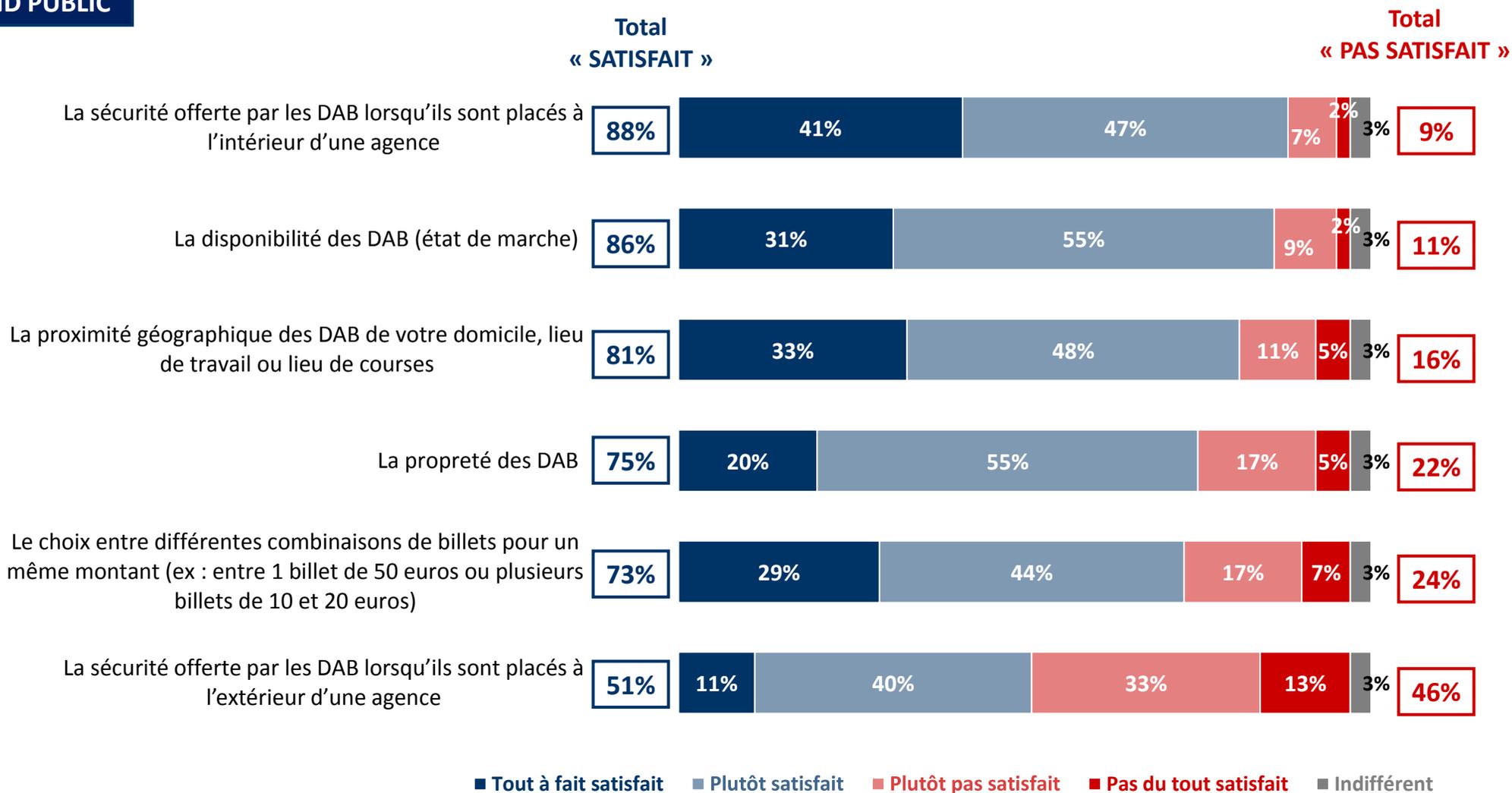


■ Rappel Mars 2015

■ Ensemble des Français Février 2016

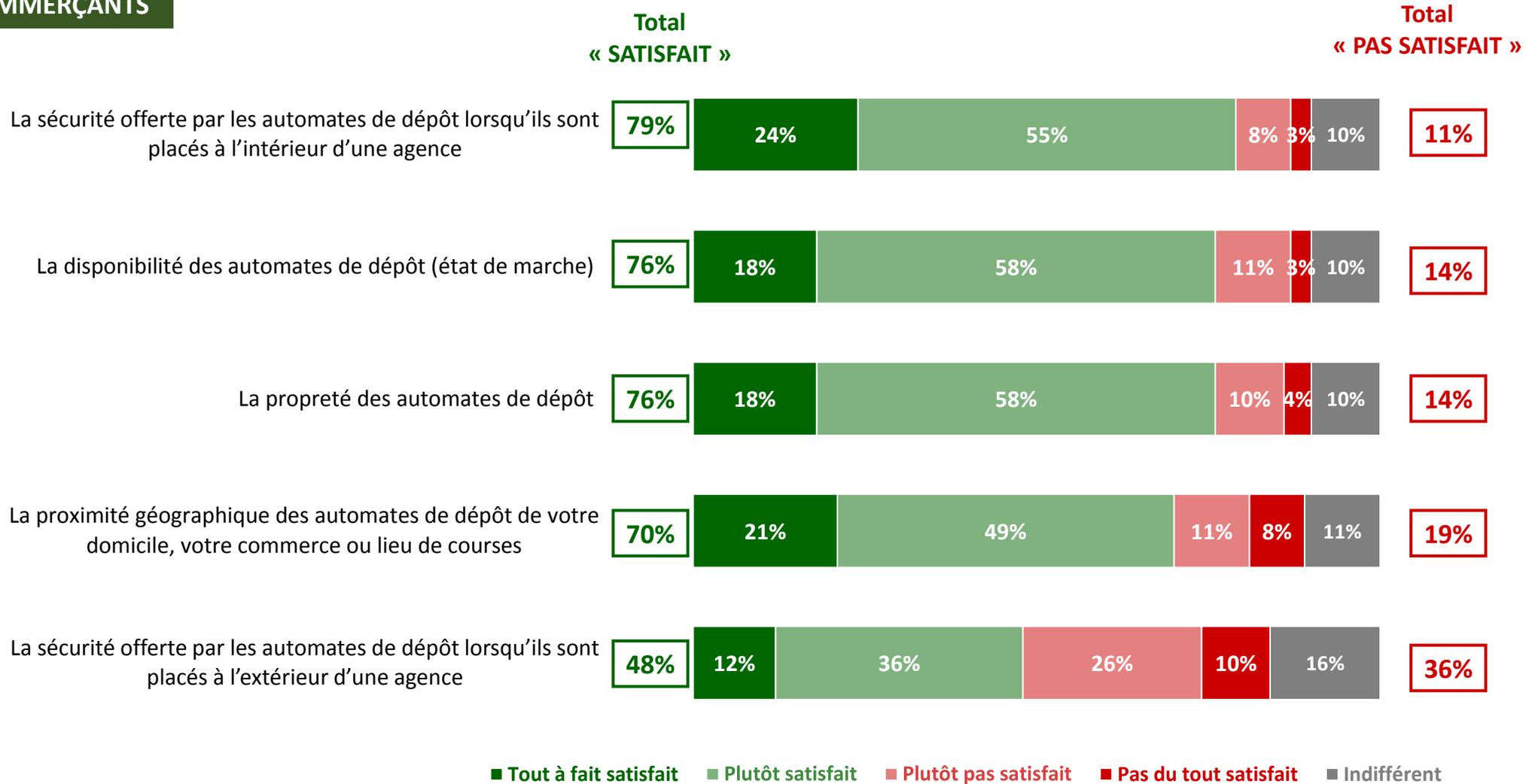
**QUESTION :** Nous allons désormais parler des distributeurs automatiques de billets (DAB). Diriez-vous que vous êtes tout à fait satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait, pas satisfait du tout ou indifférent à l'égard des éléments suivants... ?

## GRAND PUBLIC



**QUESTION :** Nous allons désormais parler du dépôt de vos fonds en agence bancaire. Diriez-vous que vous êtes tout à fait satisfait, plutôt satisfait, plutôt pas satisfait, pas satisfait du tout ou indifférent à l'égard des éléments suivants... ?

## COMMERÇANTS

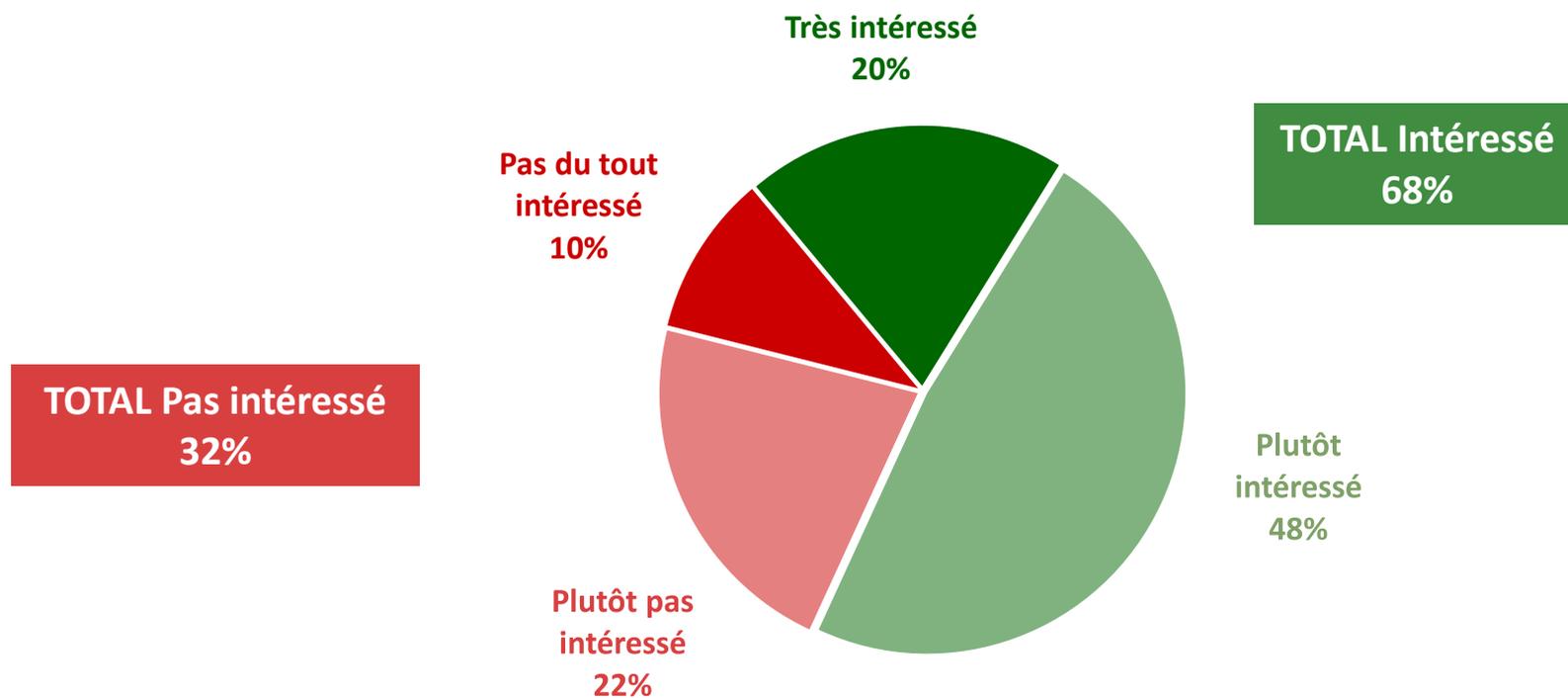




# L'intérêt pour une solution permettant de créditer son compte en espèces sans déplacement

**QUESTION :** Seriez-vous intéressé par une solution permettant de créditer votre compte bancaire en temps réel des versements en espèces sans vous déplacer ?

COMMERÇANTS



**QUESTION :** Pour chacun des types d'achat suivants, privilégiez-vous plutôt l'argent liquide ou plutôt un autre moyen de paiement ?

Préférence pour l'argent liquide

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS

Pour vos petits achats du quotidien (pain, tabac, presse)



Pour vos courses alimentaires



Pour vos courses non alimentaires (produits d'entretien, petit électroménager)



Pour régler une note au restaurant, à l'hôtel



■ Plutôt l'argent liquide

■ Plutôt un autre moyen de paiement

Rappel Mars 2015

Pour vos petits achats du quotidien (pain, tabac, presse)



Pour vos courses alimentaires



Pour vos courses non alimentaires (produits d'entretien, petit électroménager)



Pour régler une note au restaurant, à l'hôtel





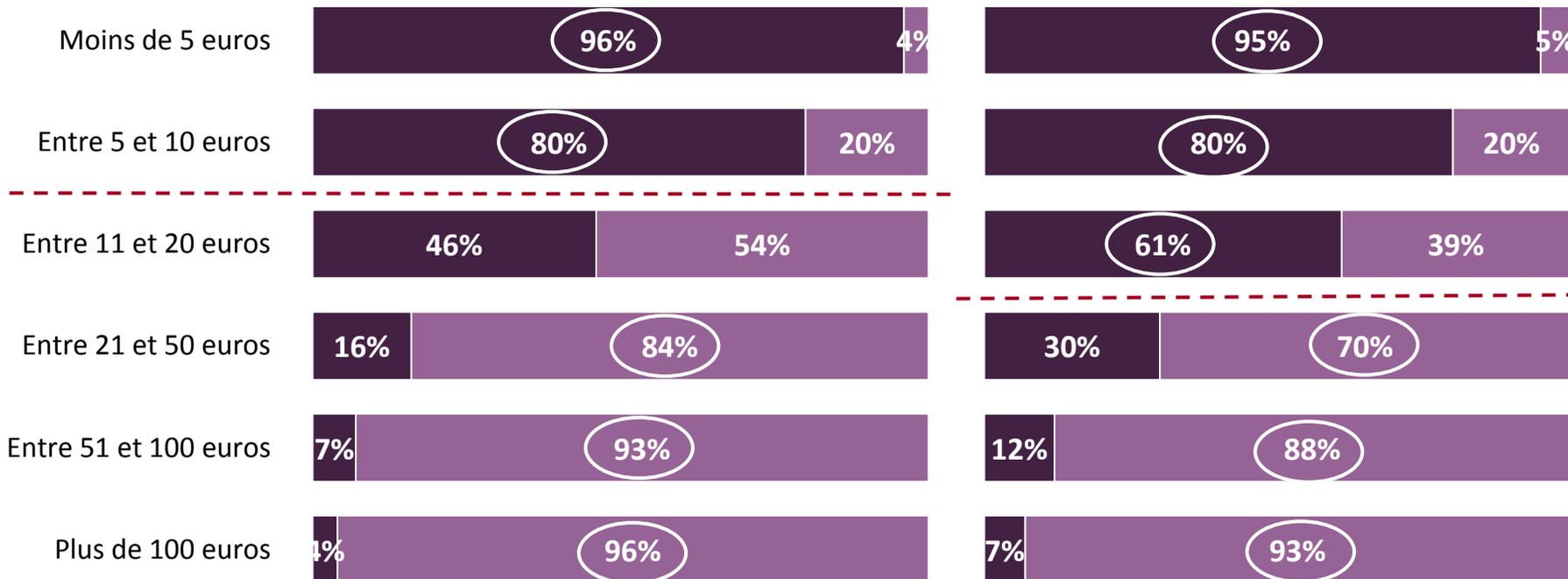
# La préférence pour l'argent liquide en fonction du montant dépensé

**QUESTION :** Pour chacun des montants d'achat suivants, privilégiez-vous plutôt l'argent liquide ou plutôt un autre moyen de paiement ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS

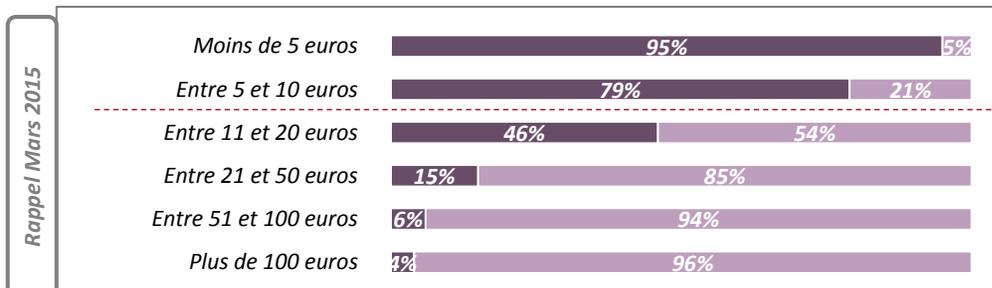
Préférence pour l'argent liquide



Préférence pour un autre moyen de paiement

■ Plutôt l'argent liquide

■ Plutôt un autre moyen de paiement

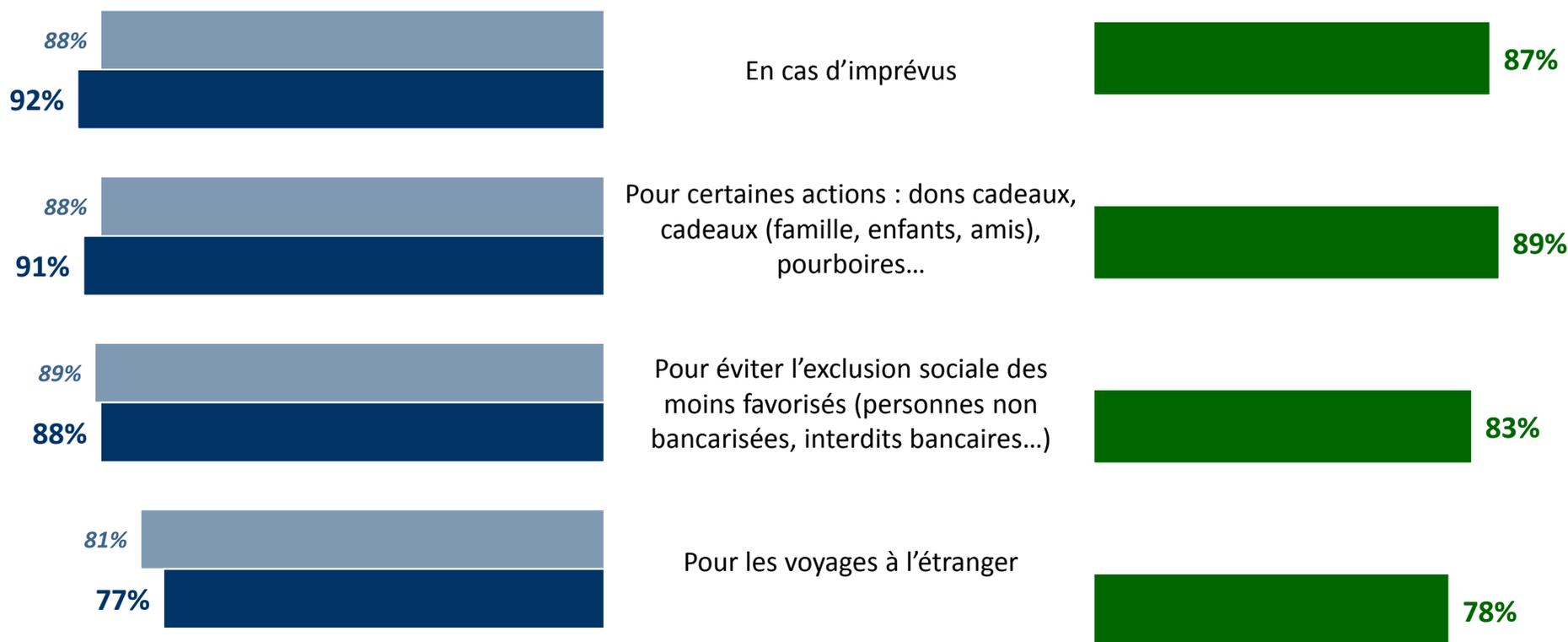


**QUESTION :** Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec le caractère indispensable de l'argent liquide dans les situations suivantes ?

**GRAND PUBLIC**

**- Récapitulatif « TOTAL D'accord » -**

**COMMERÇANTS**



■ Rappel Mars 2015

■ Ensemble des Français Février 2016

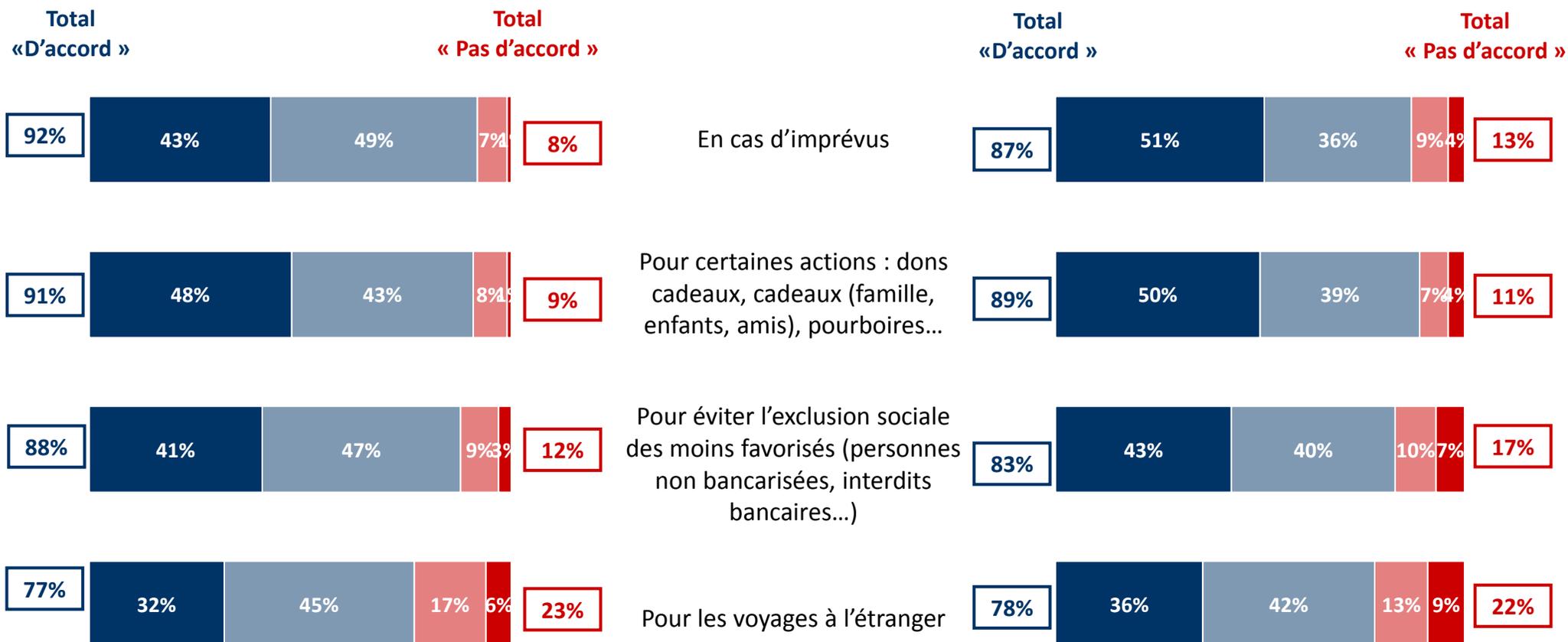


# Le jugement sur le caractère indispensable de l'argent liquide dans différentes situations

**QUESTION :** Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec le caractère indispensable de l'argent liquide dans les situations suivantes ?

## GRAND PUBLIC

## COMMERÇANTS



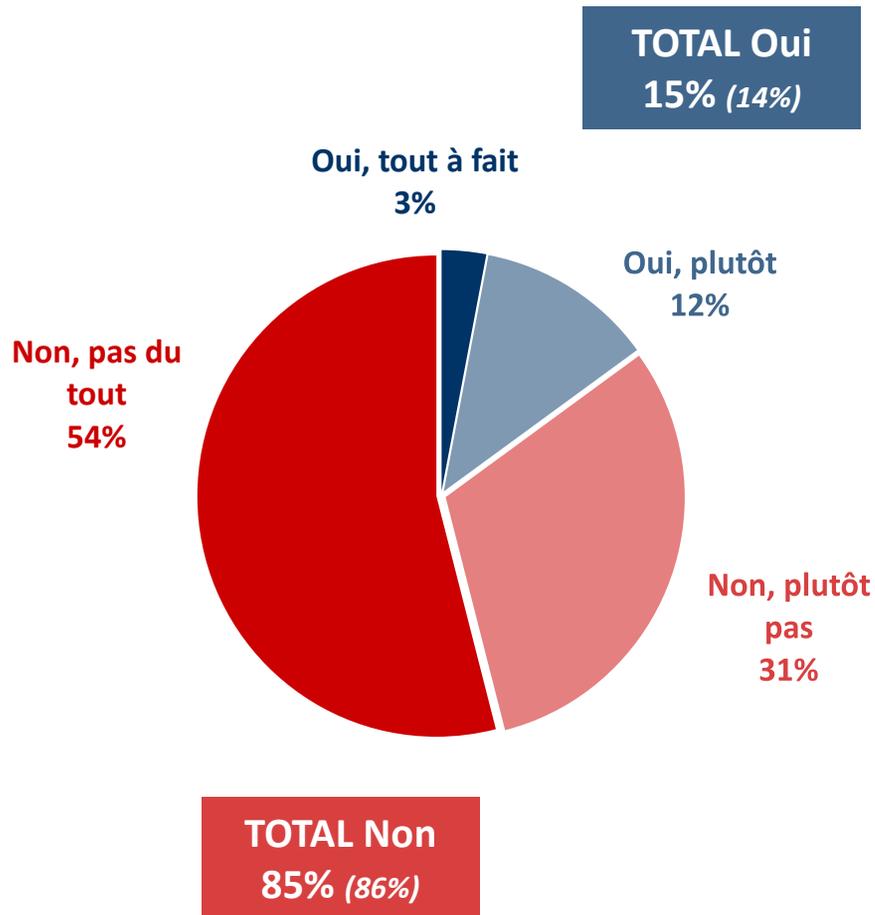
■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

# C | La perception de l'évolution de l'argent liquide

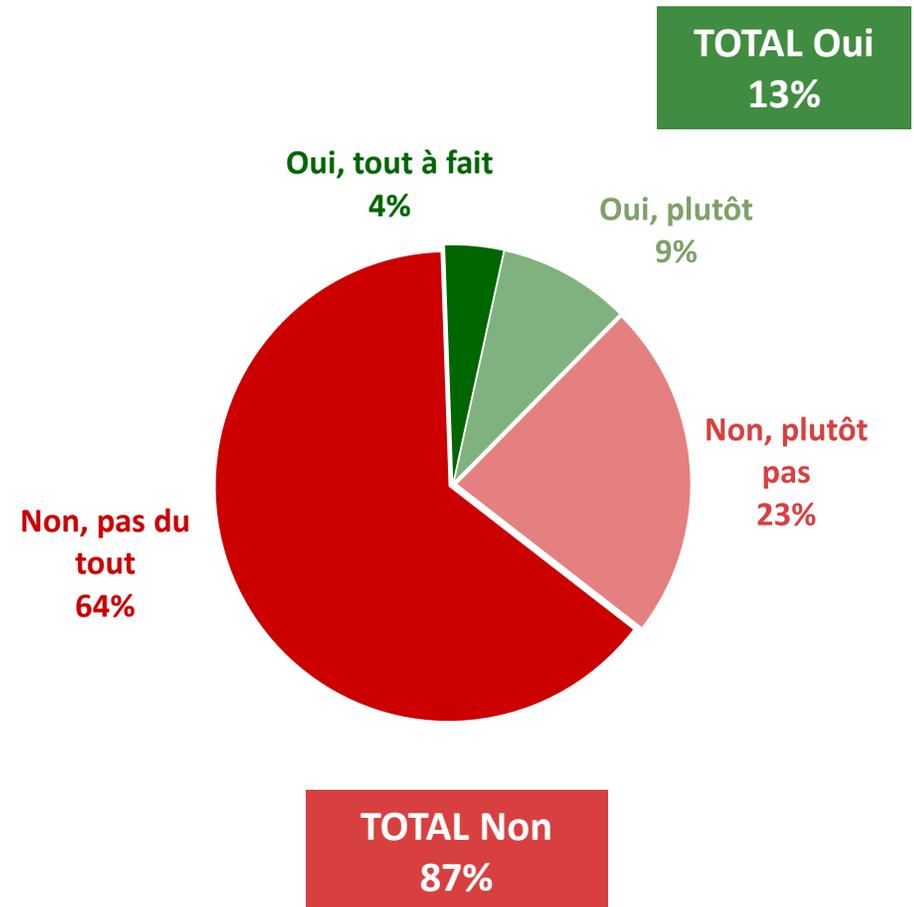
# Le souhait de disparition progressive de l'argent liquide

**QUESTION :** Vous personnellement, à terme, souhaitez-vous que l'argent liquide disparaisse progressivement au profit de moyens de paiement dématérialisés ?

## GRAND PUBLIC



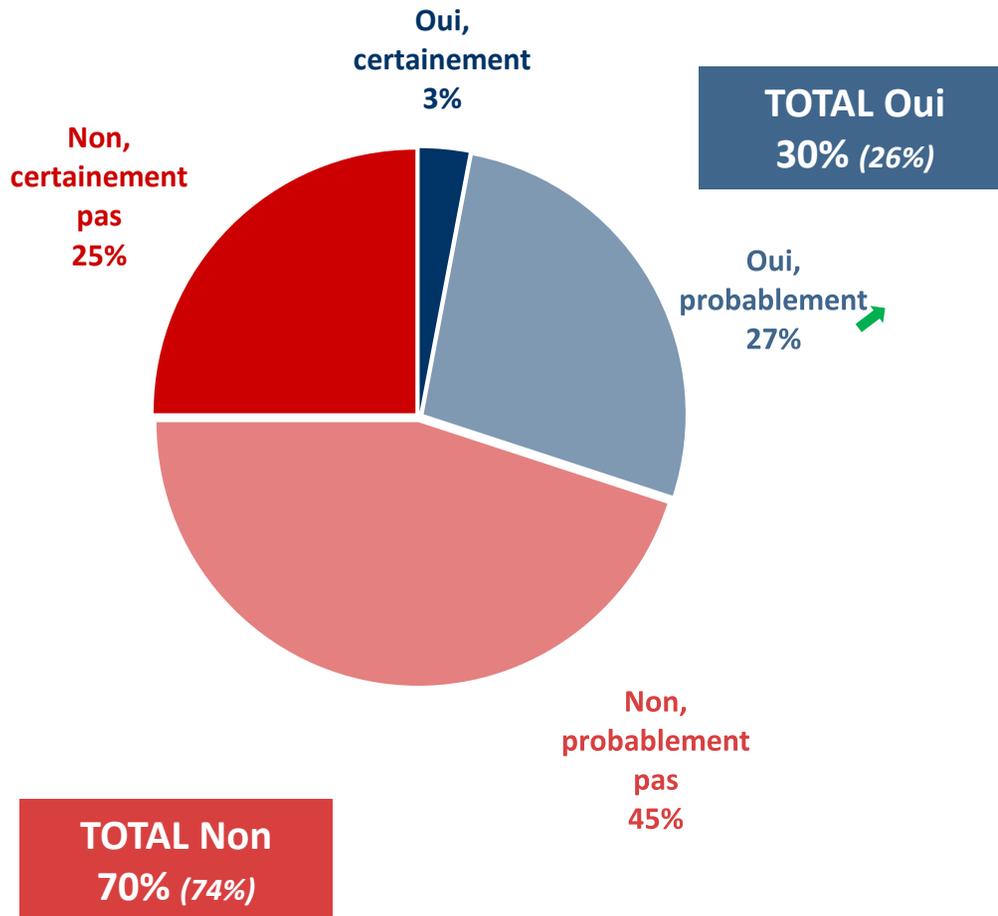
## COMMERÇANTS



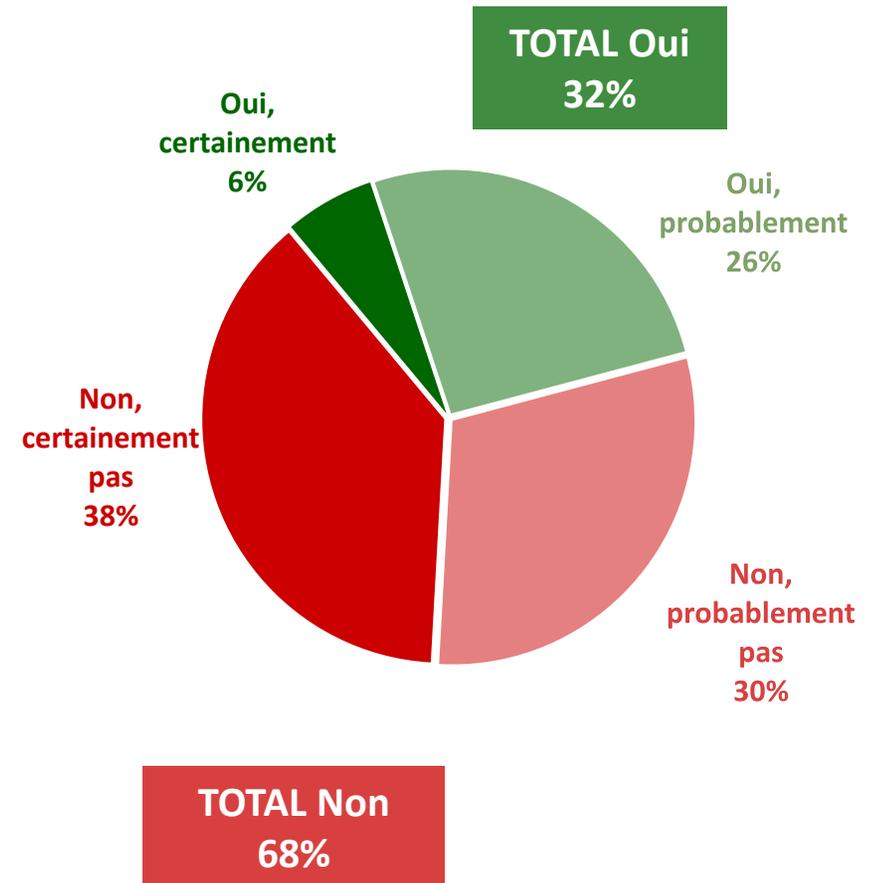
# Le pronostic sur la disparition progressive de l'argent liquide

**QUESTION :** Vous personnellement, à terme, pensez-vous que l'argent liquide va disparaître progressivement face à la multiplication des moyens de paiement dématérialisés ?

## GRAND PUBLIC



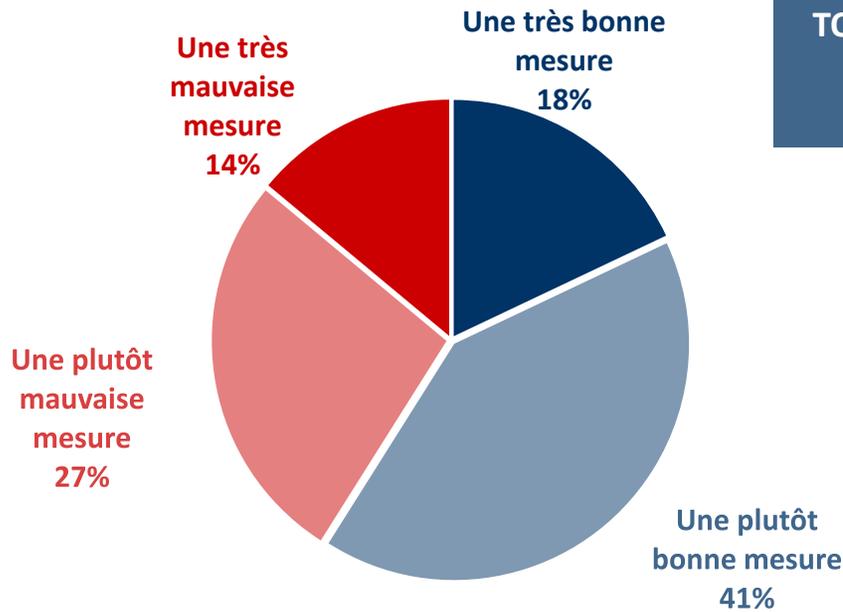
## COMMERÇANTS



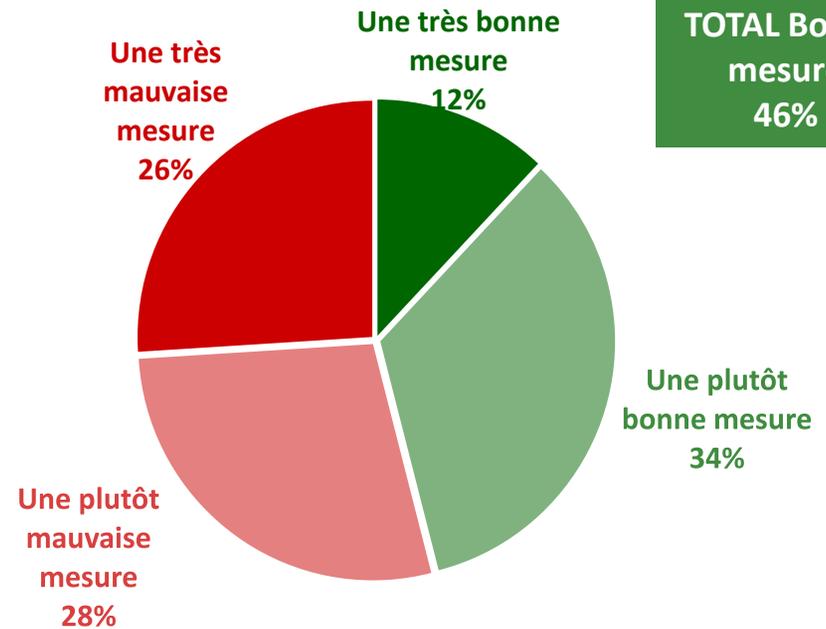
# Le jugement sur la mesure de limitation de paiement

**QUESTION :** Pensez-vous que la limitation des paiements en espèces à un professionnel introduite par le Ministre des Finances Michel Sapin (plafond de 1 000 euros pour les résidents français, 15 000 euros pour les étrangers) est une bonne ou une mauvaise mesure ?

## GRAND PUBLIC

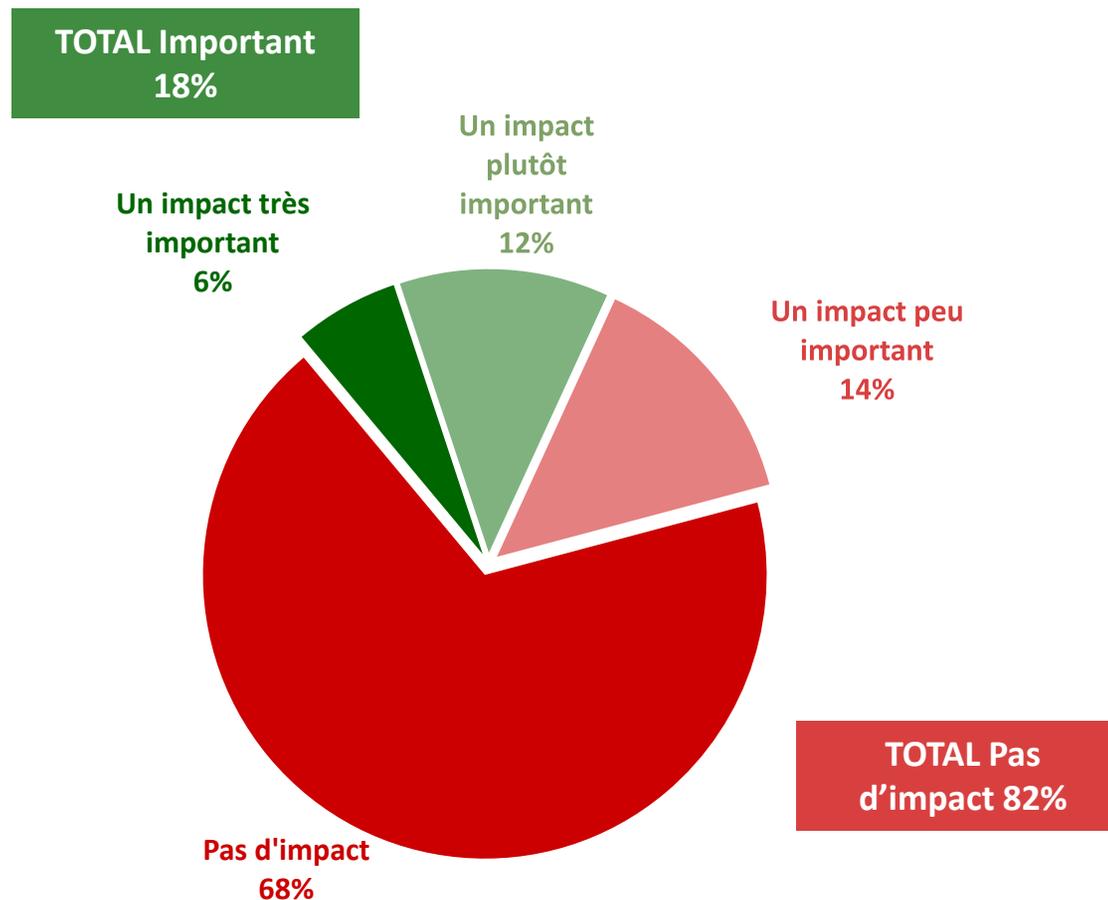


## COMMERÇANTS



**QUESTION :** Avez-vous ressenti un impact négatif sur votre activité suite à la limitation des paiements en espèces à un professionnel introduire par le Ministère des Finances Michel Sapin (plafond de 1 000 euros pour les résidents français, 15 000 euros pour les étrangers) ?

## COMMERÇANTS

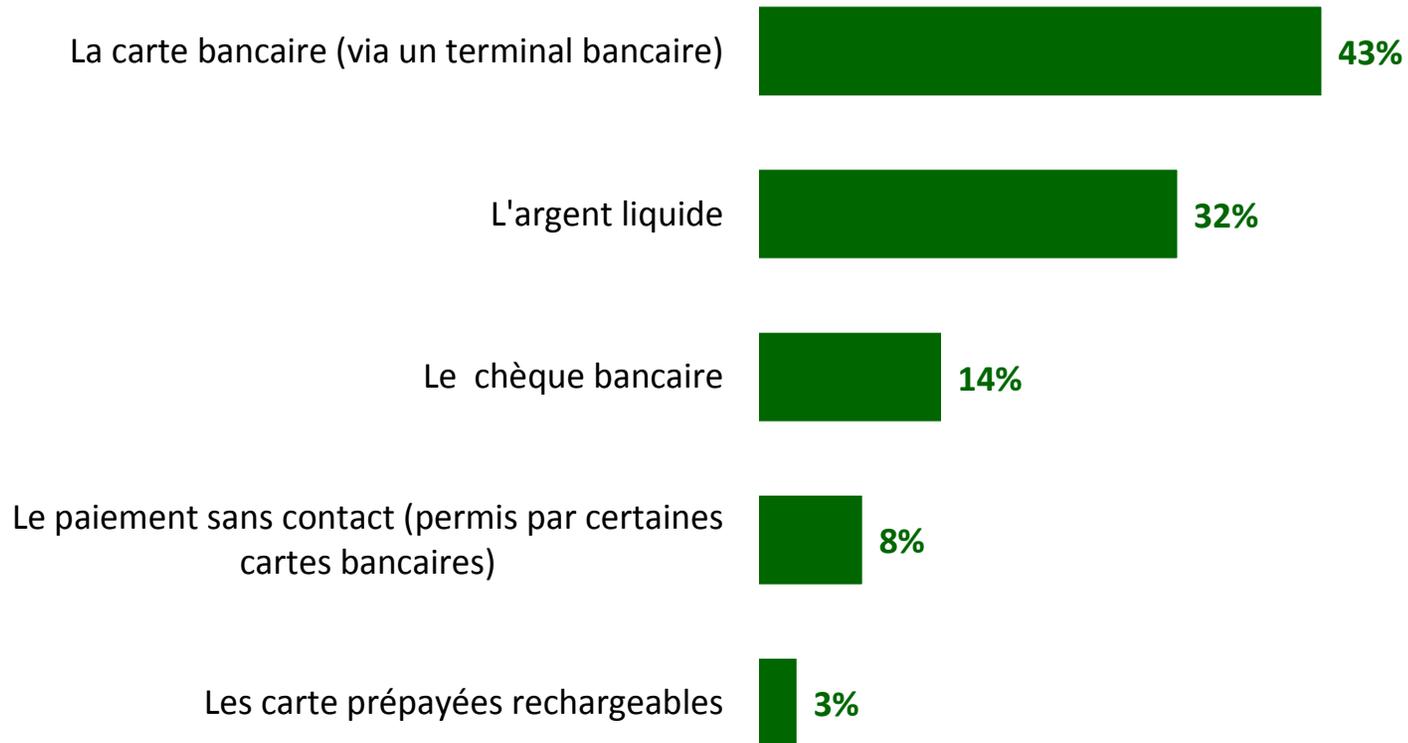




# Le moyen de paiement souhaité pour faciliter les encaissements

**QUESTION :** Quel moyen de paiement souhaitez-vous voir se développer dans vos transactions avec vos clients pour faciliter vos encaissements ou en réduire les coûts ?

## COMMERÇANTS



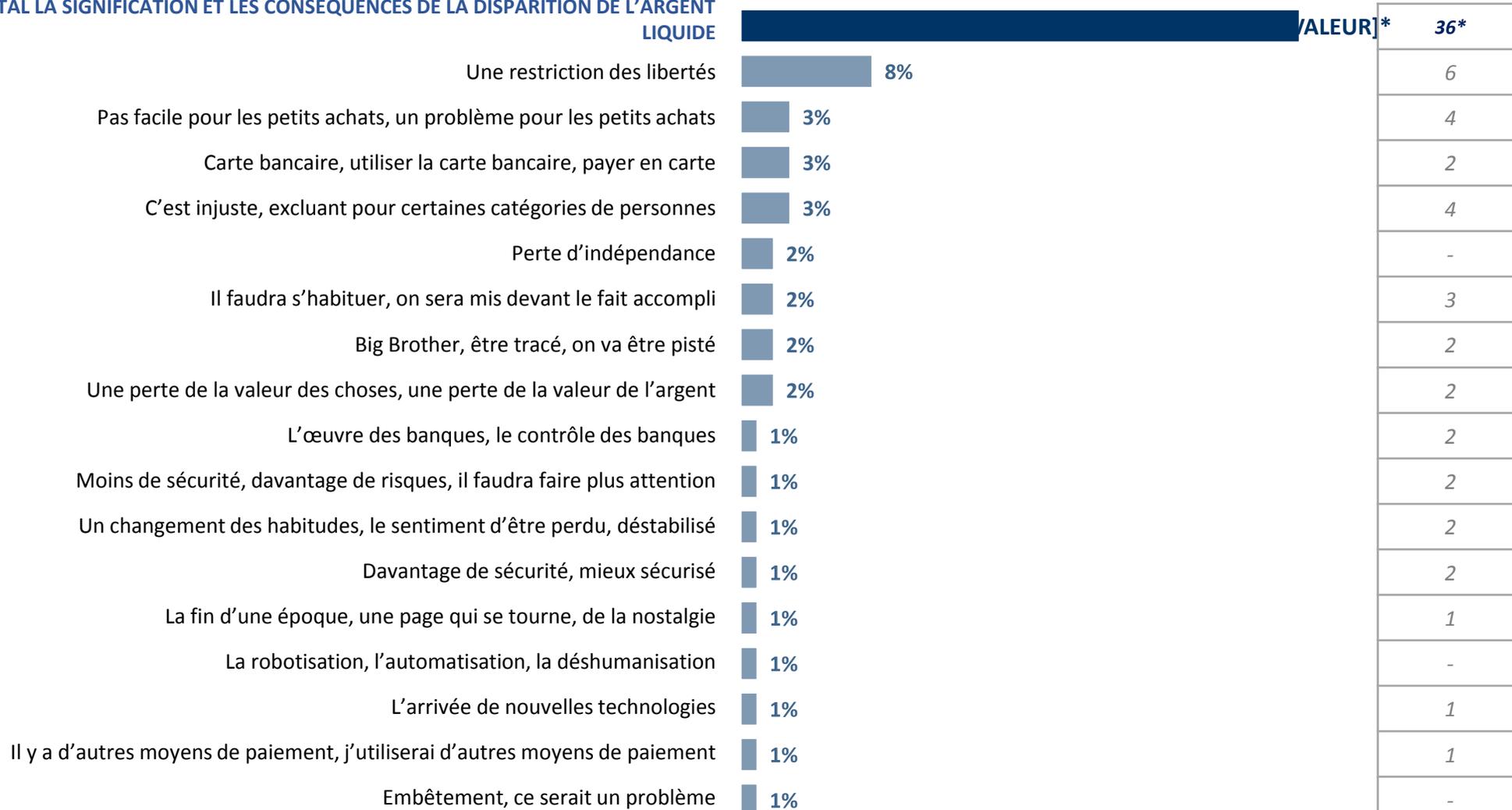


# La réaction spontanée à la disparition de l'argent liquide (1/2)

GRAND PUBLIC

**QUESTION :** Imaginons que dans un futur proche, l'argent liquide vienne à disparaître, comment réagiriez-vous ?  
(Question ouverte – Réponses non suggérées)

## TOTAL LA SIGNIFICATION ET LES CONSEQUENCES DE LA DISPARITION DE L'ARGENT LIQUIDE



Rappel  
Mars 2015

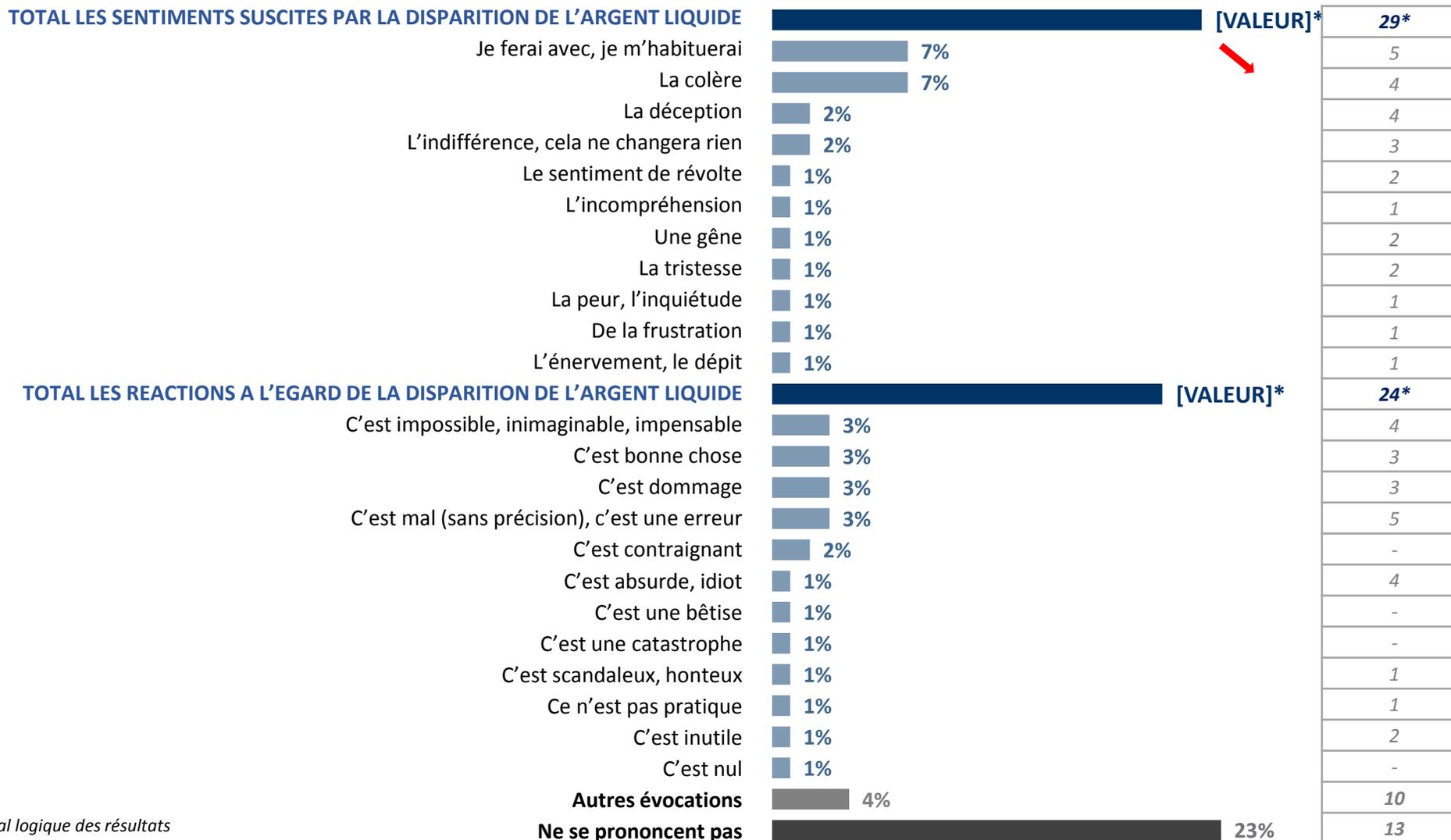


# La réaction spontanée à la disparition de l'argent liquide (2/2)

GRAND PUBLIC

**QUESTION :** Imaginons que dans un futur proche, l'argent liquide vienne à disparaître, comment réagiriez-vous ?  
(Question ouverte – Réponses non suggérées)

Rappel  
Mars 2015



(\*) Total logique des résultats



# Les suggestions spontanées pour améliorer l'usage et la distribution de l'argent liquide

GRAND PUBLIC

**QUESTION :** Selon vous, que faudrait-il faire pour améliorer l'usage et la distribution de l'argent liquide ?  
(Question ouverte – Réponses non suggérées)

Rappel  
Mars 2015

## TOTAL LES LEVIERS D'ACTION RELATIFS AUX MOYENS DE PAIEMENT

[VALEUR]\*

- Améliorer la fiabilité des billets de banque, lutter contre la fausse monnaie 4%
- Enlever les centimes, faire disparaître certaines pièces 4%
- Améliorer les billets et/ou les pièces (taille, fragilité, ergonomie) 2%
- Interdire les paiements en liquidité au-delà d'une certaine somme 1%
- Supprimer les plafonds de paiement et de retrait 1%
- Diminuer les grosses coupures 1%
- Supprimer l'argent liquide, développer les moyens de paiement alternatifs 1%
- Davantage de billets, davantage de montants 1%

## TOTAL LES LEVIERS D'ACTION RELATIFS AUX DAB

[VALEUR]\*

- Installer davantage de DAB 4%
- Améliorer la sécurité des DAB 4%
- Arrêter les frais bancaires pour les retraits aux DAB 1%
- Davantage de choix des sommes lors des retraits aux DAB, pouvoir retirer des petites sommes 1%
- Pouvoir retirer de l'argent dans d'autres endroits : commerces, entreprises 1%

## TOTAL LEVIERS DIVERS

4%

- La lutte contre la fraude, lutter contre les arnaques, renforcer les contrôles 1%
- Gagner plus d'argent, augmenter les salaires 1%
- Des propos contre les politiques, contre les nantis 1%
- Faire des prix ronds, éviter les prix avec des centimes 1%
- Autres évocations 4%
- Ne se prononcent pas 69%

10*
5
3
1
-
-
-
1
-
14*
4
7
1
1
1
4*
1
1
-
1
5
69

# 3 | Ce qu'il faut retenir

## L'image de l'argent liquide chez les Français : des fragilités observées par rapport à 2015

- La deuxième vague de l'Observatoire Ifop/Brink's sur l'argent liquide révèle – en dépit d'une grande stabilité de la plupart des indicateurs mesurés – **plusieurs fragilités, vraisemblablement liées au discours ambiant annonçant l'obsolescence, à plus ou moins long terme, des pièces et des billets** au profit des seules transactions dématérialisées (par carte bancaire, paiement en ligne, etc.).
- Si la plupart des évocations spontanées quant à l'argent liquide restent assez similaires à celles de 2015, **l'idée que celui-ci est « de moins en moins utilisé » et « devient obsolète » ressort, en effet, légèrement davantage cette année**. Certes, seuls 4% des Français évoquent spontanément cette idée (loin derrière des évocations plus classiques), mais ce taux représente tout de même 3 points de plus que l'année dernière, signe que **ce discours – véhiculé notamment par plusieurs reportages récents dans les médias – trouve un certain écho au sein de la population**.
- Autres signes de cette dégradation relative des perceptions du grand public concernant l'argent liquide : **la proportion de Français estimant qu'il s'agit d'un moyen de paiement « dont ils ne sauraient se passer » est en reflux de 7 points**, même s'ils sont toujours plus de deux tiers (67%) à être de cet avis. De surcroît, **seule une minorité de personnes considère désormais qu'il s'agit d'un moyen de paiement moderne** (43% contre 55% il y a un an, -12 points).

## Pour autant, un moyen de paiement qui présente toujours de nombreux atouts et auquel les Français sont très attachés

- En dépit de ces signaux – certes faibles mais à ne pas négliger –, **l'argent liquide reste le moyen de paiement le plus utilisé en France : 99% des Français l'utilisent, dont 26% tous les jours**, devant la carte bancaire (95%/24%), le paiement en ligne (93%/4%) ou le chèque (92%/2%). Ce constat est d'autant plus notable que, dans le même temps, l'utilisation du paiement sans contact a fait un bond considérable (41% d'utilisateurs en 2016, soit 15 points de plus en un an), ce qui tend à prouver que **le développement de ce mode de paiement ne se fait pas nécessairement aux dépens de l'argent liquide** : il s'agit davantage d'une autre façon, plus simple et plus rapide, d'utiliser sa carte bancaire, que d'un substitut aux transactions en liquide.

- D'ailleurs, l'argent liquide est **un moyen de paiement qui est considéré comme pratique par plus de quatre Français sur cinq** (82%), ce qui explique pourquoi il reste indispensable pour plus de deux tiers d'entre eux, comme indiqué précédemment. En outre, **une part non négligeable de la population souhaiterait pouvoir l'utiliser davantage** (46%), en particulier les hommes de moins de 35 ans (63%) et parmi les catégories populaires (58%).
- Cet attachement à l'argent liquide s'explique par **des traits d'image positifs partagés très majoritairement au sein de la population, et de façon très stable par rapport à 2015** – voire en légère progression : il s'agit d'un moyen de paiement « pouvant être utilisé facilement par tous » pour 95% des Français, « qui existera toujours » pour 90% d'entre eux, « qui est sûr et difficilement falsifiable » pour 71% (+3 points), ou encore « qui rassure en période de crise » (63%).
- Mais plus largement, **ce que continuent de plébisciter les Français, c'est surtout le libre choix et la complémentarité des moyens de paiement** : à l'avenir, 85% d'entre eux préféreraient avoir toujours le choix entre différents moyens pour réaliser leurs achats au quotidien (une proportion toutefois en léger recul par rapport à 2015, -4 points), et même s'ils ne se disent pas tous prêts à boycotter les commerces n'acceptant plus les paiements en liquide, deux d'entre eux sur cinq, tout de même, pourraient modifier leur comportement en se tournant vers un commerçant qui continuerait de leur offrir cette possibilité de paiement.

## Une population relais : les commerçants

- Interrogés cette année spécifiquement dans un second volet de l'observatoire Ifop/Brink's, afin de recueillir leur propre regard sur l'argent liquide, les commerçants s'y montrent d'ailleurs globalement encore plus attachés que le grand public. **Ces derniers peuvent donc constituer un relais particulièrement pertinent**, dans le cadre d'une communication visant à contrer un discours de plus en plus repris sur l'hypothétique fin des pièces et des billets et la dématérialisation complète des transactions.
- **Plus d'un tiers d'entre eux affirme ainsi utiliser l'argent liquide quotidiennement** (34%), nettement devant la carte bancaire (23%), et ils se montrent particulièrement bienveillants à l'égard de ce moyen de paiement, 78% le jugeant pratique, 70% indispensable, 61% moderne (des proportions plus fortes que parmi les Français dans leur ensemble) et même 65% souhaitant être payés davantage de cette façon par leurs clients.

- **Les traits d'image positifs associés par le grand public à l'argent liquide le sont tout autant par les commerçants** : eux aussi voient ce mode de paiement, et dans des proportions très proches, comme facilement accessible (93%), pérenne (89%), sécurisant (70%) ; et ils sont même 73% (soit 10 points de plus que dans la population globale) à le trouver rassurant en période de crise. Qui plus est, **seuls 18% d'entre eux estiment qu'il est risqué d'accepter l'argent liquide pour se faire payer**, contre 48% pour le paiement sans contact ou surtout 57% pour le chèque bancaire.
- Dans ces conditions, il n'est pas surprenant d'observer que **commerçants et grand public se rejoignent sur les questions du libre choix en matière de moyens de paiement** (privilegié par 87% des commerçants) et de l'importance accordée à la possibilité de payer en liquide chez un commerçant (46% pourraient changer de comportement dans le cas de contraire, soit 6 points de plus que les Français dans leur ensemble).
- Preuve ultime du décalage entre le discours presque « fataliste » sur la fin programmée de l'argent liquide et l'attachement bien réel des Français à ce moyen de paiement : si le grand public comme les commerçants estiment dans des proportions non négligeables que celui-ci va disparaître progressivement (respectivement 30% et 32%), **seuls 15% des Français et 13% des commerçants souhaitent cette disparition – et seulement 3% et 4% la souhaitent fermement – soit des proportions qui restent très marginales.**